

Collettivo Selezionato

Anno di Diploma: 2024
 Istituto: IIS V. Capriola - LENO (BS)
 Scuole: qualsiasi
 tipo di diploma: qualsiasi
 liceo/settore: qualsiasi
 sezione/indirizzo: qualsiasi
 articolazione/filiera: qualsiasi
 opzione: qualsiasi

Legenda:
 * dato non visualizzato perché riferito ad un collettivo con meno di 5 diplomati

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Profilo dei diplomati	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Numero di diplomati	405	17	33	51	19	40	61	15	11	46	65	31
Nona compilato il questionario	296	16	32	51	19	29	58	15	11	46	65	31
Tasso di compilazione	97,8	94,1	100,0	100,0	100,0	97,5	95,1	100,0	100,0	100,0	93,8	95,4

Caratteristiche anagrafiche	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Genere (%)												
Femmine	30,1	41,2	18,2	19,6	68,4	55,0	32,8	20,0	72,7	19,6	62,5	7,7
Età (%)												
18 anni	4,0	5,9	36,4	-	-	2,5	1,6	-	-	-	-	3,2
19 anni	74,8	64,7	60,6	88,2	94,7	95,0	70,5	93,3	100,0	82,6	87,5	52,3
20 anni	14,1	29,4	3,0	11,8	5,3	2,5	14,8	6,7	-	10,9	12,5	26,2
21 anni e oltre	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-	5,5	-	12,9
Età al diploma (medie, in anni)	19,7	19,3	18,8	19,2	19,1	19,0	20,8	19,0	18,9	19,3	19,2	19,5
Cittadini stranieri (%)	13,1	11,8	-	3,9	10,5	7,5	19,7	13,3	18,2	8,7	6,3	18,5

Origine sociale	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
TITOLO DI STUDIO DEI GENITORI (%)												
Laurea	19,7	12,5	33,3	19,6	31,6	41,0	20,7	13,3	18,2	15,2	20,0	8,1
Diploma di scuola secondaria di secondo grado	41,4	56,3	54,5	49,0	47,4	32,5	34,8	46,7	45,5	43,5	40,0	30,6
Diploma professionale o diploma quadriennale	12,9	18,8	3,0	11,8	15,8	7,7	12,1	26,7	19,6	13,3	11,3	19,1
Titoli inferiori o nessun titolo	25,8	12,5	9,1	19,6	15,3	18,8	34,5	13,3	36,4	21,7	26,7	48,4
Classe sociale (%)												
Classe elevata	14,1	6,3	27,3	23,5	21,1	30,8	6,9	6,7	9,1	10,9	20,0	3,2
Classe media impiegatizia	28,0	25,0	33,3	37,3	26,3	38,5	27,6	53,3	18,2	28,3	6,7	21,0
Classe media autonoma	23,5	43,8	18,2	21,6	31,6	12,8	12,1	20,0	9,1	28,3	33,3	33,9
Classe del lavoro esecutivo	33,3	25,0	21,2	15,7	21,1	17,9	53,4	20,0	63,6	30,4	40,0	38,7

Verso la scuola secondaria di secondo grado	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Esito dell'esame di Stato della scuola secondaria di primo grado (%)												
10 e lode	10,7	6,3	9,1	19,6	10,5	48,7	5,4	13,3	-	-	6,7	1,6
9	27,0	25,0	33,3	58,8	47,4	35,9	26,8	33,3	20,0	17,4	40,0	3,2
8	30,8	43,8	42,4	19,6	31,6	15,4	35,7	26,7	40,0	37,0	40,0	12,9
7	23,9	25,0	15,2	2,0	5,3	25,0	13,3	30,0	43,5	13,3	13,3	48,4
6	7,6	-	-	-	5,3	-	7,1	13,3	10,0	-	-	14,5
Punteggio dell'esame di Stato della scuola secondaria di primo grado (medie, in decimi)	8,1	8,1	8,4	9,0	8,5	9,3	8,0	8,2	7,7	7,7	8,4	7,3

Hanno avuto un ruolo rilevante nella scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado i pareri di decemisti o di (%) per ciascuna modalità	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Genitori	24,5	12,5	27,3	31,4	42,1	23,1	29,3	6,7	18,2	10,9	13,3	29,0
Familiari, parenti o conoscenti	5,3	18,8	9,1	6,7	2,6	6,9	6,7	-	6,7	-	6,7	6,5
Compagni o amici	5,6	-	3,0	7,8	5,3	5,1	3,4	-	6,5	-	11,3	3,2
Insegnanti della scuola secondaria di primo grado	17,9	12,5	18,2	19,6	-	35,9	13,8	6,7	18,2	21,7	6,7	12,9
Hanno svolto attività di orientamento organizzate dalla scuola secondaria di primo grado per la scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado (%)	93,7	100,0	97,0	92,2	89,5	92,3	89,7	100,0	100,0	97,8	100,0	88,7
Hanno ritenuto rilevanti le attività di orientamento organizzate dalla scuola secondaria di primo grado nella scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado (per 100 che hanno svolto tali attività)												
Decemista sì	9,7	12,5	6,3	8,5	11,8	13,9	7,7	6,7	18,2	15,6	6,7	7,3
Più sì che no	43,9	37,5	53,1	38,3	29,4	41,7	46,2	66,7	27,3	35,6	40,0	49,1
Più no che sì	34,8	43,8	40,6	31,9	47,1	41,7	25,0	26,7	54,5	35,6	33,3	32,7
Decemista no	11,6	6,3	-	21,3	11,8	2,8	21,2	-	13,3	20,0	10,0	30,0
Hanno ritenuto la scelta della scuola secondaria di secondo grado (medie, in centesimi)												
Autonoma	71,7	72,9	77,4	80,4	75,2	74,6	69,8	79,0	70,5	68,6	74,9	65,2
Determinata da altri	28,3	27,1	22,6	19,6	24,8	25,4	30,2	21,0	29,5	31,4	25,1	34,8
Motivazioni ritenute importanti nella scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado: decisamente sì (%) per ciascuna modalità												
Interesse per le materie di studio	49,7	56,3	78,8	66,7	52,6	74,4	32,8	26,7	54,5	41,3	46,7	38,7
Prospettive lavorative	37,6	25,0	27,3	35,3	15,8	35,9	29,1	33,3	36,4	30,4	53,3	32,3
Caratteristiche dell'istituto (laboratori, organizzazione di corsi extra scolastici, di tirocinio/stage, di esperienze all'estero, personale docente, ...)	23,7	12,5	21,2	37,3	5,3	25,6	27,6	53,3	9,1	26,1	20,0	19,4
Vicinanza dell'istituto alla propria abitazione (comodità per raggiungere)	39,1	31,3	21,2	31,4	42,1	53,8	46,6	46,7	45,5	45,7	33,3	30,6
Preferire stare con i propri compagni/amici	9,1	6,3	9,1	7,8	7,8	30,4	17,2	-	9,1	4,3	13,3	11,3
Hanno ricevuto le informazioni per l'accesso al percorso di scuola secondaria di secondo grado dalla scuola stessa (%)	93,7	87,5	100,0	96,1	84,2	97,3	87,9	100,0	100,0	91,3	93,3	93,5
Hanno giudicato le informazioni all'accesso al percorso di scuola secondaria di secondo grado fornite dalla scuola corrispondenti alla realtà (per 100 che hanno ricevuto informazioni dalla scuola)												
Decemista sì	13,2	14,3	12,1	10,2	12,5	10,5	23,5	-	27,3	19,0	7,1	8,6
Più sì che no	50,1	21,4	30,3	40,0	62,5	64,7	66,7	66,7	38,7	42,9	41,4	50,0
Più no che sì	25,1	50,0	33,3	30,6	18,8	11,8	13,3	-	33,3	42,9	22,4	33,3
Decemista no	11,6	14,3	24,2	10,2	6,3	2,6	-	20,0	-	9,5	7,1	27,6

Riuscita nella scuola secondaria di secondo grado	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Regolarità negli studi (%)												
Nessuna ripetenza	89,1	94,1	100,0	90,2	94,7	97,5	85,2	93,3	100,0	91,3	87,5	81,5
1 ripetenza	8,4	5,9	-	9,8	5,3	2,5	11,5	6,7	-	6,5	12,5	16,1
2 o più ripetenze	2,5	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	6,2	9,7
Anni di ripetenza (medie)	0,14	0,06	0,00	0,10	0,05	0,03	0,21	0,07	0,00	0,11	0,13	0,26
Credito scolastico (medie)	32,5	32,6	32,2	32,6	32,6	33,3	33,2	33,0	34,2	31,4	31,6	32,7
Voto di diploma (%)												
100 o 100 e lode	2,7	5,9	3,0	-	-	5,0	4,9	6,7	9,1	-	-	3,1
91-99	7,9	5,9	6,1	7,8	5,3	12,5	11,5	13,3	9,1	6,5	-	9,2
81-90	18,0	17,4	24,2	20,0	62,5	64,7	64,7	66,7	27,3	42,9	41,4	50,6
71-80	32,6	29,4	30,3	35,3	47,4	30,0	27,9	20,0	37,0	37,0	35,4	29,4
61-70	31,6	30,3	31,4	21,1	21,1	20,0	24,0	46,7	27,3	34,8	31,3	29,2
60 e sotto	7,2	6,1	3,9	3,9	5,3	5,0	9,8	8,8	6,7	6,5	13,3	18,0
Voto di diploma (medie, in centesimi)	75,1	76,2	75,9	76,0	75,4	78,0	74,8	76,5	78,5	73,4	72,4	75,0

Valutazione dell'esperienza scolastica (1/2)	Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
		liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm. finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale
Sono soddisfatti? (%)												
Esperienze complessive												
Decemista sì	24,5	31,3	27,3	11,8	26,3	48,7	37,9	26,7	36,4	10,9	13,3	17,7
Più sì che no	51,0	50,0	48,5	60,8	52,6	33,3	46,6	53,3	54,5	52,2	46,7	53,2
Più no che sì	19,4	18,8	21,6	21,6	15,4	12,1	20,0	20,0	9,1	29,3	33,3	22,3
Decemista no	5,1	-	6,1	5,9	10,5	2,6	3,4	-	8,7	-	6,7	8,1
DOCENTI												
Competenza												
Decemista sì	18,9	25,0	33,3	21,6	15,8	28,2	17,2	40,0	27,3	8,7	-	14,5
Più sì che no	61,9	56,3	48,5	49,0	68,4	66,7	75,9	60,0	72,7	50,0	46,7	61,3
Più no che sì	15,7	18,8	12,1	19,6	10,5	5,1	6,3	-	6,7	39,1	46,7	17,7
Decemista no	3,5	-	6,1	9,8	5,3	-	-</					

Valutazione dell'esperienza scolastica (2/2)

Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione											
	liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Stat. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
Sono soddisfatti? (%)												
ORGANIZZAZIONE SCOLASTICA												
<i>Planificazione dell'orario scolastico (orario delle lezioni, distribuzione del carico di studi, organizzazione delle prove scritte e orali, ...)</i>												
Decremento sì	8,1	6,3	-	2,0	10,5	12,8	10,3	-	36,4	8,7	-	6,5
Più sì che no	48,7	12,5	56,5	31,4	57,9	35,0	31,0	20,0	54,5	37,0	53,3	56,8
Più no che sì	38,9	56,3	45,4	39,2	26,3	41,0	48,3	66,7	9,1	45,7	33,3	25,8
Decremento no	12,1	25,0	3,0	27,5	5,3	3,3	13,3	-	3,0	13,3	11,3	9,7
<i>Comunicazione (tempestività degli avvisi, orari di apertura al pubblico degli uffici per studenti, aspetti burocratici, informatizzazione dei servizi, ...)</i>												
Decremento sì	19,4	18,8	6,1	19,6	15,8	38,5	17,2	20,0	54,5	28,3	-	12,9
Più sì che no	49,0	56,3	51,5	35,3	52,6	38,5	67,2	53,3	36,4	50,0	86,7	48,4
Più no che sì	22,0	18,8	18,2	33,3	26,3	12,8	12,1	26,7	9,1	15,2	13,3	33,9
Decremento no	9,1	6,3	24,2	11,8	5,3	10,3	3,4	-	6,5	-	-	29,0
<i>Adeguamento tecnologico (disponibilità e utilizzo pc, aggiornamento dell'hardware e dei programmi, sistemi informativi, ...)</i>												
Decremento sì	14,1	12,5	-	3,0	13,7	15,8	23,1	13,8	13,3	45,5	13,3	16,1
Più sì che no	56,6	25,0	60,6	54,9	61,2	51,3	51,3	86,7	36,4	47,8	86,7	51,6
Più no che sì	24,5	50,0	24,2	29,4	36,8	17,9	17,2	-	18,2	34,8	-	24,2
Decremento no	4,8	12,5	12,1	2,0	5,3	7,7	-	-	-	4,3	-	8,1
<i>Attività di recupero per chi ha carenze di preparazione</i>												
Decremento sì	13,6	25,0	12,1	7,8	15,8	15,4	13,8	13,3	27,3	13,0	-	12,9
Più sì che no	60,4	50,0	72,7	62,7	63,2	56,4	67,2	46,7	45,5	60,9	46,7	58,1
Più no che sì	20,3	12,5	12,1	15,8	15,8	20,5	17,2	24,1	40,0	23,9	40,0	21,0
Decremento no	5,1	6,3	3,0	2,0	5,3	7,7	6,9	-	18,2	-	13,3	8,1
<i>Attività extra-scolastiche organizzate dalla scuola (approfondimenti culturali, dibattiti, incontri con le aziende, attività sportive, ...)</i>												
Decremento sì	18,7	12,5	18,2	23,5	15,8	38,5	19,0	20,0	18,2	21,7	6,7	6,5
Più sì che no	48,5	50,0	48,5	49,0	52,6	41,0	55,2	40,0	63,6	45,7	60,0	45,2
Più no che sì	23,7	37,5	21,2	25,5	21,1	12,8	20,7	33,3	9,1	21,7	26,7	27,4
Decremento no	8,1	-	12,1	2,0	10,5	5,1	3,4	6,7	9,1	6,7	-	18,4
<i>Attività pratiche durante l'orario scolastico (laboratori, stage, ...)</i>												
Decremento sì	11,6	-	9,1	9,8	5,3	17,9	17,2	-	45,5	15,2	6,7	4,8
Più sì che no	51,3	31,3	45,5	45,1	63,2	46,2	58,6	86,7	45,5	39,1	60,0	46,8
Più no che sì	26,3	56,3	42,4	33,3	26,3	17,2	17,2	-	9,1	37,0	20,0	12,8
Decremento no	10,1	12,5	3,0	11,8	5,3	15,4	5,2	-	-	8,7	-	3,2
<i>Sostegno all'orientamento per le scelte universitarie o lavorative dopo il diploma</i>												
Decremento sì	12,4	25,0	3,0	2,0	5,3	35,9	17,2	-	27,3	8,7	-	11,3
Più sì che no	45,2	68,8	18,2	33,3	63,2	46,2	56,9	53,3	54,5	43,3	33,3	51,6
Più no che sì	39,3	6,3	56,5	31,4	26,3	12,8	20,7	46,7	18,2	37,0	40,0	38,7
Decremento no	11,9	-	24,2	33,3	5,3	5,1	5,2	-	-	13,0	26,7	9,7
<i>Adeguatazza degli spazi comuni in termini di pulizia e accessibilità (atri, bagni, corridoi, sala magna, ...)</i>												
Decremento sì	21,2	18,8	-	3,0	33,3	5,3	56,4	17,2	-	45,5	23,9	6,7
Più sì che no	52,8	37,5	36,4	54,9	61,2	38,5	62,1	53,3	54,5	61,0	60,0	64,5
Più no che sì	20,7	43,8	36,4	11,8	26,3	2,6	20,7	40,0	-	8,7	33,3	29,0
Decremento no	5,1	-	21,2	-	5,3	2,6	-	6,7	-	4,3	-	12,9
<i>Operato dai rappresentanti degli studenti</i>												
Decremento sì	12,9	31,3	21,2	21,6	5,3	5,1	8,6	-	9,1	8,7	6,7	16,1
Più sì che no	50,8	31,3	48,5	54,9	36,8	59,0	56,9	40,0	63,6	56,5	33,3	48,4
Più no che sì	24,7	31,3	11,8	11,8	42,1	28,2	24,1	60,0	18,2	17,4	40,0	22,3
Decremento no	11,6	-	15,2	11,8	15,8	7,7	10,3	-	9,1	17,4	20,0	14,5
Se tornassero indietro, si iscriverrebbero (%)												
Allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola	45,2	42,8	51,5	33,3	68,4	61,5	55,2	46,7	81,8	17,4	33,3	46,8
Ad un altro percorso scolastico	54,8	56,3	48,5	66,7	31,6	38,5	44,8	53,3	18,2	82,6	66,7	64,5
<i>Percorso</i>												
Stesso indirizzo/corso, ma altra scuola	12,9	6,3	12,1	19,6	-	10,3	5,2	20,0	9,1	4,3	26,7	16,1
Stessa scuola, ma altro indirizzo/corso	18,7	25,0	6,1	31,4	15,8	15,4	13,8	26,7	-	41,3	6,7	9,7
Altro indirizzo/corso in altra scuola	23,2	25,0	30,3	15,7	15,8	12,8	25,9	6,7	9,1	37,0	27,4	16,1
<i>Percorsi cambierebbero vorrebbero ... (per 100 che vorrebbero cambiare percorso)</i>												
Studiare altre discipline	36,4	22,2	37,5	32,4	16,7	20,0	46,2	62,5	-	65,8	40,0	27,3
Una migliore preparazione per il mondo del lavoro	16,6	11,1	18,8	26,5	16,7	20,0	7,7	12,5	-	7,9	20,0	18,2
Una migliore preparazione per l'università	11,5	11,1	6,3	5,9	-	13,3	15,4	-	-	13,2	10,0	21,2
Migliori rapporti con gli insegnanti/insegnanti più preparati	6,5	11,1	14,5	14,7	-	6,7	3,8	-	-	5,3	10,0	3,0
Migliori strutture e organizzazione scolastica	7,4	-	12,5	5,9	-	-	-	-	-	12,5	5,3	10,0
Altro <u>id</u>	20,7	33,3	12,5	14,7	66,7	40,0	26,9	12,5	100,0	2,6	10,0	15,2
ICTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento												
Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione											
	liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Stat. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
Tipo di attività svolta nell'ambito del PCTO (% per ciascuna attività)												
Stage	92,7	75,0	-	97,0	94,7	100,0	87,9	100,0	-	97,8	100,0	93,5
Tema Formativa Simulata	3,0	-	-	2,0	-	2,6	10,3	-	-	4,8	-	6,8
Attività di formazione sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro	67,7	81,3	69,7	68,6	73,7	89,7	70,7	93,3	54,5	76,1	46,7	50,0
Impresa in Azione	4,5	-	-	2,0	-	2,6	-	40,0	-	8,7	-	3,2
Service Learning	2,0	-	12,1	-	-	2,6	-	60,0	-	-	-	9,7
Attività di orientamento (riconosciute all'interno del PCTO)	70,6	81,3	81,8	72,5	68,4	69,2	79,3	60,0	63,6	71,7	66,7	64,8
Altra attività <u>id</u>	4,0	-	6,1	5,9	-	-	5,2	-	-	2,1	-	11,3
Luogo di svolgimento delle attività di PCTO (%)												
Solo in Italia	86,2	100,0	97,0	92,2	100,0	92,3	96,6	93,3	100,0	100,0	100,0	93,5
Almeno in parte all'estero	2,5	-	3,0	7,8	-	7,7	-	6,7	-	-	-	1,6
Le attività di PCTO sono state svolte (% per ciascuna modalità)												
In orario scolastico	68,9	75,0	78,8	72,5	68,4	66,7	82,8	93,3	90,9	60,9	80,0	37,1
In orario extra-scolastico, ma durante il periodo delle lezioni	55,8	31,3	54,5	43,1	63,2	59,0	56,9	80,0	18,2	73,9	26,7	69,4
Durante la sospensione delle attività didattiche	18,2	-	15,2	23,5	5,3	71,8	3,4	6,7	-	13,0	20,0	14,5
Hanno ottenuto un voto in una o più discipline a seguito delle attività di PCTO (%)	50,3	25,0	54,5	23,5	36,8	5,1	84,5	100,0	9,1	30,4	40,0	83,9
Valutazione delle attività di PCTO												
Valutazione (decimamente soddisfatti, % per ciascuna modalità)												
Soddisfazione complessiva	29,0	31,3	45,5	23,5	26,3	43,6	25,9	6,7	27,3	34,8	20,0	27,4
Utilità	31,6	37,5	39,4	19,6	21,1	38,5	37,9	13,3	27,3	39,1	20,0	32,3
Diplomati che hanno svolto attività di formazione sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro												
Valutazione (decimamente soddisfatti, % per ciascuna modalità)												
Utilità dell'attività di formazione	34,0	53,8	34,8	28,6	14,3	25,7	43,9	35,7	50,0	37,1	28,6	29,0
Interesse per l'attività di formazione	28,0	46,2	28,1	31,4	7,1	17,1	17,1	21,4	16,7	34,3	28,6	32,3
Diplomati che hanno svolto uno stage												
Valutazione dello stage (decimamente soddisfatti, % per ciascuna modalità)												
Organizzazione delle attività	52,6	58,3	62,5	52,0	38,9	53,8	66,7	40,0	54,5	53,3	60,0	42,0
Chiarezza dei compiti	61,6	66,7	75,0	68,0	50,0	64,1	70,6	60,0	72,7	62,2	46,7	44,0
Efficacia dell'attività di tutoraggio scolastico	33,0	16,7	40,6	30,0	16,7	38,5	37,3	66,7	45,5	33,3	13,3	20,0
Efficacia dell'attività di tutoraggio aziendale	47,1	41,7	46,9	36,0	22,2	46,2	66,7	46,7	63,6	51,1	46,7	36,0
Utilità per la formazione	49,0	33,3	56,3	38,0	38,9	43,6	66,7	53,3	27,3	51,1	46,7	56,0
Coerenza con una o più discipline scolastiche	43,9	33,3	59,4	15,0	38,9	28,2	39,2	53,3	36,4	66,7	73,3	62,0
Ramo di attività economica dello stage (%)												
Agricoltura, foreste, caccia, pesca	1,9	-	-	2,0	-	-	3,9	-	-	-	-	13,8
Stampa ed editoria	1,1	-	-	4,0	-	-	2,6	-	6,7	2,2	-	3,4
Attività manifatturiere e costruzioni	10,1	-	3,1	20,0	16,7	-	5,1	13,7	40,0	-	4,4	33,3
Commercio, alberghi e pubblici esercizi	10,4	16,7	-	12,0	-	-	9,8	-	-	46,7	-	2,0
Poste, trasporti e viaggi	5,2	-	-	12,0	-	-	2,0	-	-	26,7	-	10,3
Pubblicità, comunicazione e telecomunicazioni	1,4	-	-	2,0	-	-	-	-	-	2,2	-	10,3
Consulenza professionale	12,5	16,7	3,1	6,0	16,7	10,3	25,5	26,7	18,2	53,3	-	20,7
Informatica, elaborazione e acquisizione dati	3,5	-	-	2,0	5,6	-	5,1	6,7	18,2	4,4	-	3,4
Pubblica amministrazione e forze armate	4,6	8,3	3,1	-	-	17,9	5,9	6,7	18,2	2,2	-	3,4
Settore sanitario, formazione, ricerca e sviluppo	15,5	41,7	56,3	6,0	-	23,1	-	-	-	-	-	46,0
Sanità	10,1	-	12,5	6,0	55,6	12,8	-	-	18,2	-	-	20,0
Servizi ricreativi, culturali e sportivi	4,4	-	9,4	4,0	-	10,3	2,0	-	8,9	-	-	4,0
Altri servizi sociali e personali	8,7	16,7	12,5	8,0	-	5,1	5,9	-	2,2	-	-	28,0
Altro <u>id</u>	10,4	-	-	18,0	5,6	10,3	23,5	13,3	27,3	2,2	-	17,2
Durata dello stage (%)												
Oltre 150 ore	6											

Attività di orientamento al termine della scuola secondaria di secondo grado				Collettivo selezionato disaggregato per opzione										
Collettivo Selezionato	Collettivo selezionato disaggregato per opzione													
	liceo delle scienze umane - Economico sociale	liceo delle scienze umane - tradizionale	liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali		
Hanno svolto attività di orientamento organizzate dalla scuola secondaria di secondo grado per la scelta post-diploma (%) A1	87,1	100,0	84,8	76,5	94,7	97,4	87,9	100,0	100,0	84,8	73,3	93,5		
Hanno svolto almeno uno dei moduli del percorso di orientamento La MIA scelta & AlmaOrientati (%) A2	72,7	87,5	66,7	70,6	84,2	92,3	77,6	100,0	90,9	65,2	73,3	61,3		
Hanno partecipato ad altre attività di orientamento alla scelta post-diploma (%)	70,5	93,8	60,6	45,1	84,2	87,2	77,6	93,3	100,0	76,1	33,3	74,2		
Si, si sono attivati autonomamente in quanto l'Istituto non ne ha organizzate	18,4	-	27,3	37,3	10,5	7,7	10,3	-	-	15,2	46,7	24,2		
No, non hanno partecipato ad alcuna attività di orientamento	9,8	6,3	no	17,6	5,3	2,6	10,3	-	-	8,7	20,0	11,3		
Al termine delle attività di orientamento ritengono adeguate le informazioni ricevute sui percorsi successivi di istruzione e formazione (per 100 che hanno compilato il percorso La MIA scelta & AlmaOrientati) o che hanno partecipato ad altre attività di orientamento organizzate dall'Istituto	20,3	25,0	7,1	2,6	16,7	44,7	27,5	26,7	27,3	25,6	-	14,0		
Decisamente sì	55,4	62,5	57,1	51,3	66,7	44,7	58,8	66,7	63,6	49,7	45,5	58,0		
Più che sì	17,4	12,5	32,1	20,5	11,1	7,9	11,6	6,7	9,1	20,5	45,5	20,0		
Decisamente no	5,5	-	3,6	25,6	-	2,6	-	-	-	5,1	5,1	8,0		
Al termine delle attività di orientamento ritengono adeguate le informazioni ricevute sul mondo del lavoro (per 100 che hanno compilato il percorso La MIA scelta & AlmaOrientati) o che hanno partecipato ad altre attività di orientamento organizzate dall'Istituto	15,9	6,3	-	7,7	5,6	7,9	29,4	26,7	27,3	20,5	-	18,0		
Decisamente sì	53,3	36,3	32,1	33,3	55,6	65,8	60,0	60,0	72,7	61,5	63,6	42,0		
Più che sì	29,5	50,0	33,3	33,3	39,8	21,1	5,9	13,3	-	17,9	30,0	16,1		
Decisamente no	6,7	-	17,9	25,6	-	5,3	2,0	-	-	-	9,1	8,0		
Ritengono rilevanti le attività di orientamento organizzate dalla scuola secondaria di secondo grado nella scelta post-diploma (per 100 che hanno compilato il percorso La MIA scelta & AlmaOrientati) o che hanno partecipato ad altre attività di orientamento organizzate dall'Istituto	18,6	18,8	3,6	7,7	16,7	36,8	27,5	26,7	9,1	10,3	-	18,0		
Decisamente sì	37,7	56,3	39,3	23,1	55,6	31,6	39,2	53,3	72,7	35,9	36,4	32,0		
Più che sì	31,3	18,8	50,0	41,0	16,7	28,9	23,5	20,0	18,2	35,9	36,4	32,0		
Decisamente no	11,6	6,3	7,1	28,2	11,1	2,6	2,8	-	-	17,9	27,3	14,0		
Motivo per cui ritengono che le attività organizzate dalla scuola non saranno rilevanti nella scelta post-diploma (per 100 che non hanno ritenuto rilevanti le attività di orientamento alla scelta post-diploma) A3	39,9	25,0	31,3	37,0	40,0	50,0	50,0	-	50,0	47,6	42,9	43,5		
Spaventati già le idee chiare nella scelta post-diploma	25,0	25,0	43,8	29,6	20,0	25,0	6,3	33,3	50,0	23,8	28,6	17,4		
Le informazioni ricevute non sono state sufficienti	6,1	25,0	12,5	3,7	-	-	6,3	33,3	-	14,3	8,7	-		
Le informazioni ricevute erano già in loro possesso	8,1	-	6,3	7,4	-	-	8,1	18,8	33,3	-	4,8	8,7		
Le attività di orientamento sono state svolte da personale non sufficientemente qualificato	2,7	25,0	6,3	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-		
La scelta rifletteva la presenza di fattori esterni (contesto familiare, territoriale, ...)	12,8	-	-	7,4	40,0	16,7	18,8	-	-	14,3	-	13,0		
Non hanno utilizzato la nuova piattaforma Unica del Ministero dell'Istruzione e del Merito	76,3	81,3	87,9	86,3	94,7	79,5	69,0	93,3	90,9	65,2	26,7	74,2		
Sì	17,4	18,8	5,1	11,8	5,3	17,4	24,1	6,7	-	26,1	53,3	14,0		
No e non la conoscono	8,0	3,0	2,0	-	2,6	5,2	-	-	9,1	8,7	20,0	9,7		
Ritengono rilevanti nella scelta di orientamento post-diploma i pareri di decedimenti sì (% per ciascuna modalità)	17,2	-	18,2	13,7	21,1	17,9	19,0	6,7	18,2	19,6	13,3	21,0		
Genitori	5,6	-	3,0	3,9	10,5	-	2,6	6,2	-	4,3	6,7	6,5		
Compagni o amici (compresi ragazzi che hanno già avviato il percorso di studi o di lavoro presi in considerazione)	4,0	-	3,0	-	-	1,4	5,9	-	-	8,7	-	6,5		
Altri familiari, parenti o conoscenti	6,8	6,3	9,1	2,0	10,5	7,7	3,4	-	-	8,7	-	11,3		
Docenti della scuola secondaria di secondo grado	82,6	79,8	82,3	87,1	84,3	83,7	81,0	83,7	80,8	83,3	81,3	81,1		
Determinata da altri	17,4	20,3	17,7	12,9	15,7	16,3	19,0	16,3	19,2	16,7	18,7	16,9		
Aggettivo che meglio descrive lo stato d'animo alla vigilia della scelta post-diploma (%)	20,7	31,3	12,1	21,6	31,6	28,2	29,3	20,0	36,4	4,3	4,8	9,7		
Entusiasta	10,9	31,3	9,1	15,7	21,6	16,8	6,9	26,7	27,3	15,2	26,7	28,7		
Inteso	15,9	12,5	15,1	9,8	21,1	19,3	25,9	13,3	18,2	23,9	20,0	14,5		
Agitato	12,4	6,3	12,1	11,8	10,5	15,4	8,6	13,3	9,1	19,6	6,7	14,5		
Stanco	12,6	12,5	15,2	15,7	5,3	7,7	6,9	13,3	9,1	15,2	20,0	16,1		
Intimidito	7,6	6,3	24,2	7,8	-	15,4	1,7	6,7	-	6,5	-	6,5		
Attento	5,8	-	3,0	2,0	10,5	2,6	10,3	-	-	4,3	6,7	8,1		
Attivo	4,0	-	3,0	-	-	10,5	5,2	-	-	4,3	6,7	16,1		
Affranto	5,1	-	12,1	7,8	5,3	5,1	1,7	6,7	-	2,2	-	9,7		
Irribellabile	3,3	-	3,0	3,9	5,3	2,6	3,4	-	-	4,3	6,7	6,5		
Quali dei seguenti temi vorrebbero affrontare/approfondire in aula?	10,9	-	3,0	5,9	10,5	7,7	6,9	13,3	18,2	8,7	-	22,6		
Bullismo	29,5	31,3	21,2	29,4	31,6	25,6	31,3	27,3	28,3	26,7	28,7	25,8		
Alimentazione alimentare e patologie associate all'alimentazione	35,1	25,0	60,6	27,5	26,3	23,1	39,7	33,3	36,4	30,4	33,3	43,5		
Educazione alle relazioni	51,8	25,0	66,7	76,5	78,9	79,5	55,2	40,0	45,5	26,1	66,7	24,2		
Educazione finanziaria	4,5	6,3	-	-	-	2,6	6,9	6,7	9,1	2,2	-	45,2		
Sostenibilità ambientale	11,4	-	9,1	5,9	-	15,4	20,0	9,1	15,2	46,7	4,8	9,7		
Discriminazione di genere	15,9	6,3	12,1	15,7	5,3	7,7	8,6	26,7	18,2	26,1	13,3	22,6		
Educazione sessuale	56,1	43,8	78,8	54,9	47,4	66,7	46,6	26,7	27,3	65,2	27,3	61,3		
Benessere psicologico	55,3	18,8	51,5	66,7	47,4	71,8	39,7	36,7	45,5	76,1	20,0	62,9		
Gestione dello stress e dei cambiamenti	50,8	25,0	39,4	62,7	36,8	56,4	51,7	26,7	73,3	27,3	60,9	60,0		
Stabilità psicologica attuale	30,1	43,8	48,5	35,3	31,6	21,1	19,0	33,3	27,3	26,1	20,0	25,8		
Differenze culturali, etniche e religiose	20,2	12,5	21,5	21,5	5,3	15,4	22,4	20,0	28,3	6,7	22,6	25,8		
Identità di genere	9,1	12,5	9,1	11,8	-	2,6	6,9	-	9,1	6,5	6,7	19,4		
Fuori dall'aula	82,6	79,8	82,3	87,1	84,3	83,7	81,0	83,7	80,8	83,3	81,3	81,1		
Determinata da altri	17,4	20,3	17,7	12,9	15,7	16,3	19,0	16,3	19,2	16,7	18,7	16,9		
Tempo dedicato allo studio e ai compiti a casa (%)	13,6	25,0	3,0	15,7	10,5	64,1	8,6	13,3	-	13,3	-	16,1		
Almeno 20 ore alla settimana	18,7	25,0	30,0	33,4	33,5	12,8	17,2	46,7	-	10,9	20,0	14,5		
10-14 ore	21,0	18,8	21,2	25,5	36,8	7,7	29,3	33,3	45,5	21,7	17,7	-		
5-9 ore	33,3	31,3	24,2	17,6	36,8	7,7	36,2	6,7	54,5	52,2	53,3	41,9		
Meno di 5 ore	12,4	-	3,0	9,8	5,3	7,7	8,6	-	-	15,2	-	25,8		
Tipologia di attività svolta dall'Istituto con l'utilizzo di strumenti di didattica digitale (%) (per ciascuna attività)	92,2	93,8	97,0	94,1	94,7	94,7	100,0	100,0	95,7	86,7	77,4	100,0		
Gestione delle prove e dei compiti	10,1	6,3	10,1	8,8	84,2	76,9	71,6	86,7	72,7	91,3	80,0	71,0		
Partecipazione a seminari	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3	60,3		
Attività di orientamento	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-		
Attività di recupero	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-	16,4	-		
Non hanno effettuato soggiorni di studio all'estero (%)	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8	12,8		
Organizzati dalla scuola	6,3	30,3	33,3	-	-	5,1	5,2	6,7	9,1	15,2	13,3	3,2		
Su iniziativa personale o di altri soggetti diversi dalla scuola	2,3	6,3	3,0	3,9	-	7,7	-	-	6,7	-	-	-		
Stato (per 100 che hanno effettuato soggiorni di studio all'estero)	29,1	50,0	45,5	5,3	-	-	100,0	-	50,0	25,0	50,0	50,0		
Regno Unito	14,5	50,0	36,4	5,3	-	20,0	5,3	-	-	-	50,0	-		
Spagna	5,5	-	5,3	-	-	20,0	-	-	-	12,5	-	-		
Stati Uniti d'America	3,6	-	5,3	-	-	20,0	-	-	-	-	-	-		
Francia	9,1	-	31,6	-	-	-	-	-	-	-	50,0	-		
Germania	21,8	-	26,3	-	-	20,0	-	-	50,0	-	-	-		
Altri Stati esteri	10,9	-	9,1	21,1	-	20,0	-	-	-	62,5	-	-		
Durata (per 100 che hanno effettuato soggiorni di studio all'estero)	14,5	-	18,2	15,8	-	20,0	-	-	50,0	-	12,5	-		
Almeno 15 giorni	14,5	50,0	9,1	5,3	-	60,0	33,3	-	-	100,0	-	-		
8-14 giorni	70,9	50,0	72,7	78,9	-	20,0	66,7	50,0	-	87,5	100,0	100,0		
1-7 giorni	1,8	-	-	-	-	-	33,3	-	-	-	-	-		
Hanno svolto un intero anno scolastico all'estero (per 100 che hanno effettuato soggiorni di studio all'estero)	1,8	-	-	-	-	-	33,3	-	-	-	-	-		
Sono soddisfatti dell'esperienza di studio all'estero (per 100 che hanno effettuato soggiorni di studio all'estero)	76,4	50,0	63,6	73,7	-	80,0	66,7	100,0	100,0	100,0	50,0	-		
Più che no	50,0	18,2	26,3	-	20,0	20,0	33,3	-	-	-	50,0	-		
Più che sì	1,8	-	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Decisamente no	1,8	-	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Hanno lavorato nel corso degli studi (%)	87,1	87,1	46,7	62,7	100,0	87,2	94,8	86,7	90,9	83,6	86,7	96,6		
Hanno lavorato nel corso degli studi (%)	54,8	31,3	48,5	72,5	42,1	43,6	56,9	66,7	18,2	45,7	66,7	64,5		
Durante il periodo scolastico, in modo continuativo A4	13,4	6,3	-	9,1	21,6	-	7,7	15,5	20,0	2,2	20,0	21,0		
Durante il periodo scolastico, in modo occasionale, saltuario A5	39,4	-	27,3	15,7	21,1	20,5	13,8	36,7	18,2	26,1	33,3	21,0		
Solo nel periodo estivo	22,0	25,0	12,1	35,3	21,1	15,4	27,6	20,0	-	17,4	13,3	22,6		
Non hanno lavorato nel corso degli studi	45,2	68,8	51,5	27,5	57,9	56,4	42,7	33,3	81					

Conoscenze Informatiche		Collettivo selezionato disaggregato per opzione												
Collettivo Selezionato	liceo delle scienze umane - Economico sociale		liceo delle scienze umane - tradizionale		liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
	Conoscenza "almeno buona" (%) 22	85,4	87,5	75,8	86,3	94,7	87,2	89,7	100,0	100,0	100,0	84,8	80,0	74,2
Conoscenza in internet e comunicazione in rete														
Word processor	53,0	56,3	29,2	47,1	63,2	43,6	60,3	80,0	81,8	63,0	73,3	63,2	46,5	64,5
Fogli elettronici	43,2	12,5	12,1	29,4	36,8	38,5	60,3	93,3	90,9	32,6	66,7	25,8	80,3	
Strumenti di presentazione	72,5	62,5	63,6	77,4	73,7	76,9	69,0	90,9	78,3	66,7	28,3	24,2	74,2	
Sistemi operativi	53,8	37,5	30,3	37,3	63,2	63,2	69,0	86,7	72,7	69,2	66,7	41,9	90,3	
Multimedia	50,5	31,3	48,5	39,2	52,6	43,8	53,4	40,0	47,8	40,0	50,0	67,7	67,7	
Linguaggi di programmazione	6,3	-	-	3,9	36,8	-	1,7	-	18,2	2,2	11,3	16,1	16,1	
Databases	12,5	-	6,3	10,5	2,6	2,6	1,7	6,9	27,3	4,3	4,3	16,1	16,1	
Realizzazione siti web	7,8	-	-	2,0	26,3	2,6	10,3	-	72,7	6,5	1,6	19,4	19,4	
Reti di trasmissione dati	5,6	-	-	5,9	10,5	2,6	2,6	-	18,2	10,9	-	6,5	16,1	
Protezione assistita	8,6	-	-	2,0	57,9	5,1	-	-	-	-	93,3	6,5	6,5	
Hanno conseguito l'ICDL (ex ECDL) o altre certificazioni di competenze informatiche (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Educazione civica		Collettivo selezionato disaggregato per opzione												
Collettivo Selezionato	liceo delle scienze umane - Economico sociale		liceo delle scienze umane - tradizionale		liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
	Hanno affrontato, nel corso delle lezioni, gli argomenti di costituzione, diritto, legalità e solidarietà (%)	96,7	100,0	97,0	84,3	94,7	100,0	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0	98,4	96,8
Utilità degli argomenti di costituzione, diritto, legalità e solidarietà (per 100 che hanno affrontato gli argomenti)														
Decisamente sì	19,8	25,0	9,4	7,0	-	28,2	40,4	6,7	34,4	21,7	-	23,0	10,0	
Più sì che no	52,2	56,3	56,3	44,2	16,7	53,8	45,6	54,5	67,4	20,0	54,5	63,3	63,3	
Più no che sì	23,5	18,8	31,3	44,2	50,0	15,4	12,3	13,3	9,1	10,9	60,0	19,7	23,3	
Decisamente no	4,4	-	-	6,3	23,3	2,6	1,8	3,3	2,2	20,0	20,0	3,3	3,3	
Hanno affrontato, nel corso delle lezioni, gli argomenti di sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio (%)	98,0	100,0	97,0	94,1	100,0	97,4	100,0	100,0	90,9	100,0	100,0	96,8	100,0	
Utilità degli argomenti di sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio (per 100 che hanno affrontato gli argomenti)														
Decisamente sì	20,9	43,8	9,4	10,4	-	15,8	34,5	20,0	30,0	23,9	13,3	23,3	22,6	
Più sì che no	57,0	31,3	68,8	50,0	63,2	71,1	51,7	66,7	50,0	56,5	60,0	53,3	61,3	
Più no che sì	16,8	12,5	15,6	33,3	15,8	10,5	12,1	13,3	20,0	15,2	26,7	15,0	12,9	
Decisamente no	5,4	12,5	-	6,3	6,3	2,6	2,6	3,3	3,3	4,3	20,0	2,6	3,3	
Hanno affrontato, nel corso delle lezioni, gli argomenti di cittadinanza digitale (%)	99,2	100,0	100,0	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	98,4	
Utilità degli argomenti di Cittadinanza digitale (per 100 che hanno affrontato gli argomenti)														
Decisamente sì	23,9	37,5	30,3	12,0	10,5	35,8	24,1	20,0	45,5	34,8	13,3	19,7	13,3	
Più sì che no	53,9	31,3	51,5	68,0	63,2	53,8	55,2	46,7	45,5	39,1	46,7	59,0	60,0	
Più no che sì	15,5	18,8	15,2	18,0	10,5	10,3	12,1	33,3	9,1	21,7	33,3	9,8	13,3	
Decisamente no	6,6	12,5	3,0	2,0	15,8	-	8,6	-	-	4,3	6,7	11,5	13,3	
Prospettive di studio		Collettivo selezionato disaggregato per opzione												
Collettivo Selezionato	liceo delle scienze umane - Economico sociale		liceo delle scienze umane - tradizionale		liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
	Intendono proseguire gli studi (%)	70,2	93,8	97,0	88,2	84,2	100,0	51,7	53,3	36,4	65,2	53,3	69,4	25,8
Sono molto incerti se proseguire gli studi o no														
Intendono proseguire gli studi	17,4	6,3	-	5,9	10,5	-	24,1	20,0	27,3	22,9	40,0	16,1	51,6	
Tipo di attività (per 100 che sono certi di proseguire gli studi)														
Corso di laurea universitario	91,0	93,3	93,8	95,6	100,0	100,0	80,0	100,0	83,3	83,3	62,5	93,0	62,5	
Corso di alta formazione artistica e musicale	2,5	6,7	3,1	2,2	-	-	3,3	-	6,7	-	2,2	2,2	-	
Altro corso che rilascia un titolo equiparato alla laurea	0,7	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Corso di specializzazione post-diploma	4,3	-	-	-	-	-	-	6,7	-	10,0	25,0	2,2	37,5	
Tirocinio, praticantato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Altre attività di qualificazione professionale	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,5	
Gruppo disciplinare del corso di laurea (per 100 che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea)														
Agrario-forestale e veterinario	2,8	-	-	2,3	6,3	2,7	4,2	-	-	-	-	2,5	-	
Architettura e ingegneria civile	2,8	-	-	6,3	2,3	5,1	-	-	-	-	-	80,0	-	
Arte e design	4,3	-	3,3	9,3	-	7,7	-	-	12,5	-	8,0	-	7,5	
Economico	8,7	21,4	3,3	7,0	6,3	2,6	29,2	12,5	25,0	12,0	-	-	20,0	
Ingegneria e formazione	9,9	7,1	16,7	7,0	2,6	2,6	2,6	12,0	-	-	-	-	37,5	
Giuridico	9,1	28,6	6,7	7,0	-	5,1	12,5	-	25,0	12,0	-	10,0	20,0	
Informatica e tecnologie ICT	4,0	-	-	2,3	12,5	5,1	8,3	-	25,0	4,0	-	-	20,0	
Loggistica industriale e dell'informazione	5,5	-	-	2,3	25,0	2,6	12,5	-	-	4,0	-	-	-	
Letterario-umanistico	3,6	-	10,0	7,0	-	2,6	-	-	-	-	-	-	2,5	
Linguistico	7,5	-	3,3	25,6	-	2,6	4,2	-	-	16,0	-	-	-	
Medico-sanitario e farmaceutico	16,2	28,6	20,0	4,7	31,3	15,4	20,0	37,5	-	-	-	22,5	-	
Politico-sociale e comunicazione	6,7	-	6,7	16,3	-	2,6	4,2	-	37,5	-	-	4,0	5,0	
Psicologico	8,3	7,1	20,0	4,7	6,3	2,6	-	-	12,0	-	-	7,5	20,0	
Scienze	6,3	-	6,7	6,3	6,3	2,3	-	-	6,7	-	-	2,5	-	
Scienze motorie e sportive	4,0	7,1	3,3	4,7	6,3	2,6	4,2	-	25,0	4,0	20,0	-	-	
Corso universitario non specificato	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,0	
Motivazioni importanti per l'accesso all'università: decisamente sì (per 100 che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea, per ciascuna modalità)														
Approfondimento dei propri interessi culturali	51,4	42,9	50,0	48,8	37,5	53,8	50,0	50,0	75,0	68,0	20,0	52,5	60,0	
Necessità di una formazione universitaria per fare il lavoro a cui sono interessati	68,0	78,6	70,0	60,5	50,0	74,4	62,5	75,0	50,0	80,0	60,0	70,0	60,0	
Desiderio di un lavoro ben retribuito	50,2	42,9	50,0	58,1	37,5	41,0	66,7	37,5	75,0	64,0	80,0	47,5	80,0	
Maggiore facilità di trovare un lavoro con una laurea	50,2	71,4	43,3	48,8	31,3	51,3	58,3	37,5	50,0	56,0	60,0	47,5	60,0	
Prestito sociale di una laurea	25,7	28,6	20,0	16,7	20,0	25,0	33,3	33,3	38,0	38,0	20,0	20,0	20,0	
Contatti sociali e le occasioni di svago derivanti dalla condizione studentesca	18,6	14,3	30,0	18,6	6,3	5,1	20,8	-	-	44,0	-	20,0	20,0	
Desiderio dei genitori che si proseguano gli studi all'università	11,5	-	6,7	11,6	6,3	2,6	20,8	-	25,0	8,0	-	27,5	20,0	
Pensano di proseguire gli studi all'estero subito dopo il diploma (per 100 che sono certi di proseguire gli studi)														
Decisamente sì	5,0	6,7	3,1	6,7	-	2,6	13,3	-	-	10,0	-	2,3	-	
Più sì che no	15,1	13,3	12,5	26,7	12,5	2,6	13,3	37,5	-	20,0	-	25,0	25,0	
Più no che sì	45,7	33,3	43,3	43,2	31,3	59,4	30,0	37,5	50,0	50,0	37,5	51,2	12,5	
Decisamente no	33,5	46,7	25,0	24,4	56,3	25,0	43,3	25,0	50,0	16,7	50,0	12,6	50,0	
Hanno sentito parlare dei corsi ITS (per 100 che sono certi di proseguire gli studi)														
Si, li conosco bene	9,4	26,7	3,1	4,4	6,3	5,1	6,7	-	10,0	37,5	9,3	50,0	50,0	
Si, li conosco un po'	43,2	60,0	34,4	13,3	36,3	30,8	66,7	87,5	100,0	43,3	62,5	51,2	25,0	
Si, ma non sapevano fossero dedicati a chi è già diplomato	3,6	-	6,3	4,4	6,3	5,1	-	-	-	3,3	-	4,7	-	
Si, ma non sapevano fossero presenti in regione	0,7	-	-	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Si, ma li hanno solo sentiti nominare	14,7	-	21,9	20,0	12,5	20,5	16,7	12,5	-	10,0	-	11,6	12,5	
No, mai	23,7	-	25,0	51,1	12,5	38,5	6,7	-	-	20,0	-	20,9	12,5	
Hanno preso in considerazione l'iscrizione a un corso ITS (per 100 che il conoscono bene o sanno di cosa si tratta)														
Si, vorrebbero iscriversi	4,1	-	-	8,3	12,5	-	7,1	-	4,5	-	6,3	25,0	3,8	
Si, stanno pensando	8,2	-	-	8,3	12,5	-	7,1	-	9,1	-	6,3	12,5	11,5	
Si, li hanno pensati ma poi hanno lasciato perdere	23,1	16,7	20,0	25,0	10,0	14,3	14,3	28,6	50,0	43,8	12,6	11,5	33,3	
No, mai	60,3	76,9	70,0	62,5	80,0	78,6	31,8	71,4	50,0	43,8	50,0	69,2	33,3	
Sarebbero interessati a conoscere meglio l'offerta degli ITS (per 100 che sono certi di proseguire gli studi)														
Decisamente sì	8,6	-	-	2,2	6,3	10,3	20,0	-	-	10,0	37,5	51,2	37,5	
Più sì che no	13,7	6,7	12,5	13,3	12,5	12,8	26,7	-	-	20,0	25,0	9,3	-	
Più no che sì	34,5	40,0	40,6	33,3	31,3	43,6	16,7	75,0	75,0	30,0	12,5	34,9	12,5	
Decisamente no	39,6	46,7	28,1	46,7	50,0	33,3	33,3	25,0	25,0	33,3	25,0	53,5	50,0	
Prospettive di lavoro		Collettivo selezionato disaggregato per opzione												
Collettivo Selezionato	liceo delle scienze umane - Economico sociale		liceo delle scienze umane - tradizionale		liceo linguistico - tradizionale	liceo scientifico - Scienze applicate	liceo scientifico - tradizionale	ITE - Amm., finanza e marketing - Amm., finanza e marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Rel. intern. per il marketing	ITE - Amm., finanza e marketing - Sist. inf. aziendali	ITE - Turismo	ITT - Costruzione, amb. e terr. - tradizionale	IP - Sanità e assistenza sociale - tradizionale	IP - Servizi commerciali
	Intendono lavorare (o cercare lavoro) dopo la "maturità" (%)	75,8	81,3	80,7	84,3	82,6	71,8	74,3	93,3	84,5	65,2	73,3	82,3	87,1
Lavoro continuativo a tempo pieno														
Lavoro occasionale, saltuario o a tempo parziale	25,5	12,5	3,0	23,5	5,3	7,7	41,4	33,3	27,3	15,2	20,0	37,1	54,8	
Lavoro occasionale, saltuario o a tempo parziale	50,3	68,8	69,7	68,0										

1. L'età di riferimento agli atti compilati al 31/12 dell'anno di diploma è pertanto dipendente dal solo anno di nascita. I diplomati di 19 anni sono coloro che hanno concluso la scuola secondaria di secondo grado all'età canonica. Fatta eccezione, a partire dal 2018, per i diplomati degli indirizzi quadriennali, in cui l'età canonica è posta a 18 anni.
2. Il calcolo dell'età al diploma tiene conto della data di nascita e della data di diploma, uniformata convenzionalmente, per tutti i diplomati, al 1/7.
3. Nel conteggio dei **cittadini stranieri** non sono compresi i diplomati cittadini della Repubblica di San Marino.
4. Per la variabile **titolo di studio dei genitori** si è preso in considerazione il genitore con il titolo di studio più elevato. Per maggiori dettagli cfr. le Note metodologiche.
5. Per la definizione della **classe sociale** cfr. le Note metodologiche.
6. La valutazione in decimi (0-10), nell'**esame di Stato della scuola secondaria di primo grado**, è stata adottata a partire dall'a. 2008/09. I dati qui riportati sono riferiti ai soli diplomati che hanno terminato la scuola secondaria di primo grado a partire da tale anno. Per ulteriori informazioni cfr. le Note metodologiche.
7. Per il punteggio medio dell'**esame di Stato della scuola secondaria di primo grado**, nel caso di votazione 10 e lode il valore utilizzato per il calcolo della media è 10.
8. La domanda chiede allo studente di distribuire 100 punti per la scelta della scuola secondaria di secondo grado, indicando quanto la scelta sia stata autonoma e quanto sia stata determinata da altri.
9. La **regolarità negli studi** è il numero degli anni di ripetenza accumulati dallo studente nella Scuola in cui ha conseguito il diploma e pertanto non comprende gli anni scolastici eventualmente ripetuti in precedenza. Per ulteriori informazioni cfr. le Note metodologiche.
10. Il **credito scolastico** è attribuito dai Consigli di Classe degli ultimi tre anni di corso, in prevalenza sulla base della media dei voti di fine anno. Per maggiori dettagli cfr. le Note metodologiche.
11. Nel caso di votazione 100 e lode, il valore utilizzato per il calcolo della media è 100.
12. La voce "altre" comprende "fare studi meno impegnativi", "fare studi più coerenti con l'offerta formativa proposta dall'Istituto", "avere rapporti migliori con i compagni di studio", "fare studi più impegnativi" e "altro".
13. Per "altre attività" si intendono in particolare le attività svolte nell'ambito dei servizi culturali e ricreativi. Non sono comprese le attività di orientamento.
14. La voce "altre" comprende "credito e assicurazioni", "altri servizi alle imprese" e "altro".
15. Nelle "attività di orientamento organizzate dalla scuola secondaria di secondo grado per la scelta post-diploma" sono comprese le attività di orientamento organizzate dall'Istituto e la compilazione di almeno uno dei moduli del percorso La MIA scelta & AlmaOrientati.
16. Per maggiori dettagli sul percorso di orientamento La MIA scelta & AlmaOrientati cfr. le Note metodologiche.
17. Non è riportata la modalità online.
18. La domanda chiede allo studente di distribuire 100 punti per la scelta post-diploma da compiere, indicando quanto la scelta sarà autonoma e quanto sarà determinata da altri.
19. Indipendentemente dall'aver lavorato o meno nel periodo estivo.
20. La modalità "nessuna conoscenza" non è riportata. Per il dettaglio dei livelli di conoscenza linguistica cfr. le Note metodologiche.
21. Per il dettaglio dei livelli di conoscenza linguistica cfr. le Note metodologiche.
22. Per la definizione delle singole conoscenze informatiche cfr. le Note metodologiche.

Profilo dei diplomati
Ottobre 2025 - AlmaDiploma
Data ultimo aggiornamento: 08/10/2025