



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)
Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com



Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

CIRC. N° 40			DESTINATARI			PUBBLICAZIONE	
			Docenti	Tutti			Albo (registri)
DATA: 27/09/2019				Famiglie	Classe/i:		
			Tutti				Web
LENO X	GHEDI X	N° pagine:	Studenti	Tutti (1 per classe)			Sigla emittente:AA/bg
				Classe/i: IN ELENCO			
			Personale Ata				
OGGETTO: Tim Cook – FIRENZE 3 Ottobre 2019 – Evento “Il Quotidiano in classe”.							

Alle classi: IV E LSU – V A LSA - IV A SIA – V A CAT

L'evento in oggetto vede come ospite Tim Cook, Ceo di APPLE, erede industriale di Steve Jobs e capo di una delle aziende più capitalizzate del mondo.

Partenza per Firenze dall'Istituto Vincenzo Capirola, sede di GHEDI alle ore 10,30 e alle ore 10,45 da LENO.

Pranzo libero nel centro di Firenze e, se possibile, breve passeggiata. A seguire le operazioni di accredito al teatro Odeon (Piazza Strozzi- FIRENZE), che cominceranno alle ore 16.00 con termine alle 16.30. L'uscita degli studenti sarà permessa solo a fine evento ovvero dopo le ore 19.15. Non sono consentite uscite anticipate. Ritorno a Leno previsto per le ore 23,30 circa.

L'evento prevede una grande partecipazione degli studenti, che sono invitati a preparare le domande che avrebbero piacere di porre a Tim Cook. Essi chiederanno la parola semplicemente alzando la mano e presentandosi con il nome di battesimo, quello della scuola e la città di provenienza, senza leggere le domande dal foglio sul quale, comprensibilmente, qualcuno di loro le appunterà.

Di seguito alcuni temi e spunti di riflessioni utili alla preparazione dell'incontro con Tim Cook, **in relazione ai quali si chiede agli studenti un approfondimento:**

- 1- Fake news
- 2- Rapporto tra media e democrazia
- 3- Rapporto tra media e tecnologia
- 4- Importanza della privacy in rete, sull'uso dei dati personali nel web
- 5- Il nuovo modo di fare "informazione" anche via social network

Ulteriori temi:

1. Il rispetto ambientale e delle risorse anche da parte dell'aziende: come Apple si pone rispetto a questa sfida.
2. Innovazione: cosa sta studiando Apple per superare le prossime frontiere (ad esempio il tema dell'auto a guida autonoma).
3. L'eredità del genio di Steve Jobs, le differenze principali tra le due "leadership" di Jobs e Cook in Apple.
4. Come si diventa Tim Cook partendo da una infanzia e giovinezza "normale": la sua storia, i suoi sogni di gioventù e la sua formazione.
5. Obiettivi personali di Cook per il futuro e quelli per l'Azienda.
6. Il grande tema dell'inclusione (a prescindere dal ceto, dalla razza, dal genere etc.): quali sono le politiche di Apple in materia.
7. Apple e il rapporto con Trump e le sue politiche.
8. Apple e le differenze con Google, Facebook e il resto della Silicon Valley.
9. Situazione del lavoro nelle imprese cinesi che collaborano con Apple ed il caso Foxconn.
10. Consiglio per un giovane che vuole lavorare nell'hi-tech.

Costo dell'uscita € 21,00 per studente, oltre al costo dei biglietti A/R per la metropolitana cittadina. Accompagnano i docenti professori Franchi, Gandelli, Marchioni e Gervasi.

Docente referente: Claudia Franchi

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Gianmarco Martelloni

