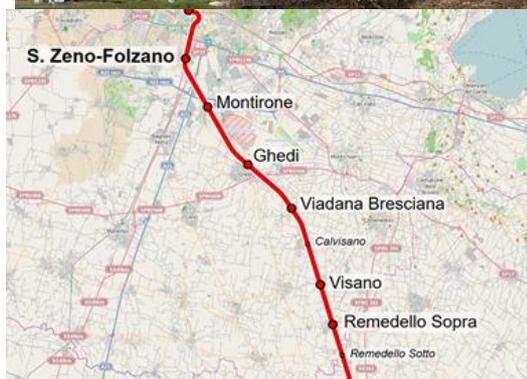


I.I.S. V. Capirola - SEZIONE ASSOCIATA DI GHEDI
Classe 4A Lsa



Annotazioni.D'ARte



AN.D.AR

In Treno

Percorsi per le competenze trasversali
e per l'orientamento

Progetto cittadinanza e costituzione

Beni Culturali - Turismo - Identità

Progetto di Educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico

Scansione tempi

1 MODULO N.30 ORE

LICEO DELLE SCIENZE APPLICATE

STUDIO DEL LOGO
GRAFICA PUBBLICITARIA
ELABORAZIONE MAPPE
RILIEVI E TABELLE ILLUSTRATIVE
STESURA TESTI E APPROFONDIMENTI
DOCUMENTI OPERE SELEZIONATE
PRODUZIONE DI MATERIALE MULTIMEDIALE

II PROGETTO

Il progetto è indirizzato a interagire con il territorio e teso a favorire un metodo didattico attivo, volto alla ricerca, allo studio, alle attività artistiche e culturali ed al loro recupero, in tutti i suoi diversi aspetti, al fine di stimolare negli studenti una presa di coscienza e far crescere in loro l'amor proprio, il senso di responsabilità e di rispetto massimo per la terra di appartenenza, dell'identità e delle radici che ne caratterizzano storia e tradizioni. Riscoprire il proprio territorio attraverso l'uso del Treno, mezzo di trasporto più economico e ecosostenibile: per quanto riguarda i gas serra (soprattutto anidride carbonica) così dannosi per l'ambiente il confronto è schiacciante: con il treno ciascuno di noi rilascia due chili e ottocento grammi nell'atmosfera; usando l'automobile andiamo al doppio, cinque chili e seicento grammi.

Il progetto "An.D.Ar in Treno" è ideato anche per consentire a scuole, enti pubblici e privati, di esercitare in comune attività culturali e turistiche come la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico ed ambientale delle città della provincia di Brescia sulla linea Brescia-Parma, nonché promuovere, con nuovo appassionato slancio, l'identità della Bassa Bresciana. Il progetto nasce per intraprendere, insieme agli studenti, un itinerario storico-culturale-turistico attraverso attività didattiche alternative, tese alla conoscenza, allo studio ed alla promozione del territorio e delle sue risorse.

OGGETTO

Il Progetto "An.D.Ar in Treno" ha per oggetto:

Azioni di sviluppo locale, culturale, turistico e sociale; La promozione del territorio;

La cooperazione didattica locale;

La reciproca conoscenza di storia, radici, tradizioni, beni culturali, religiosi ed ambientali della città e della provincia di Brescia in particolar modo degli insediamenti dell'asse viario Brescia-Parma.

Struttura del modulo

Gli studenti si affacceranno sia digitalmente, sia consultando fonti documentarie, ma anche e soprattutto tramite sopralluoghi e incontri con storici e associazioni Pro-loco, agli edifici storici e di culto situati in alcuni Comuni della linea geografica descritta, per creare materiale informativo e divulgativo, sia cartaceo (depliant e brochure) che digitale (blog, pagine facebook, siti web).

Gli edifici oggetto di studio saranno i seguenti: nel Comune di Ghedi: Chiesa Parrocchiale di santa Maria Assunta e Chiesa di San Rocco e itinerari inediti.

Non esiste a tutt'oggi materiale illustrativo informativo completo in tutti gli aspetti, relativo ai siti sopra elencati.

L'idea sottostante al progetto sarebbe quella di costruire una pluralità di percorsi turistici fruibili sia dalla popolazione autoctona, sia da turisti italiani e stranieri; un sistema volto a favorire il radicamento sul territorio, a stimolare negli studenti capacità di ricerca, autonomia elaborativa, abilità nella produzione di artefatti, anche digitali, ad affinare soft skills (team-working, problem solving, creative thinking, et altre) e abilità di rappresentazione e comunicazione dei risultati del lavoro svolto in ambito scolastico, familiare e nell'area di residenza. Il progetto è indirizzato altresì a interagire con il territorio e teso a favorire un metodo didattico attivo, volto alla ricerca, allo studio, alle attività artistiche e culturali ed al loro recupero, in tutti i suoi diversi aspetti, al fine di stimolare nei discenti una presa di coscienza e far crescere in loro l'amor proprio, il senso di responsabilità e di rispetto massimo per la terra di appartenenza, dell'identità e delle radici che ne caratterizzano storia e tradizioni.

L'individuazione di una pluralità di percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, consentirà ai partecipanti di scoprire le testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza (le opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate rinvenibili nell'area individuata), di riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, di stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, di riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio, di analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e naturalistico, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile, nonché di progettare, documentare e presentare una serie di prodotti turistici sostenibile.

Il modulo, della durata di 30 ore, si struttura in quattro step ed è preceduto da una fase propedeutica in cui i docenti ed i tutor e attori esterni sul territorio scambiano buone prassi e concertano contenuti e metodologie.

I FASE preparatoria: la conoscenza

I docenti e i rappresentanti degli enti del territorio progettano e disegnano frameworks concettuali allo scopo di favorire il successivo lavoro degli studenti. Nella fase di conoscenza gli studenti dedicheranno alcune ore allo studio del territorio di Ghedi, al reperimento di testi e di pubblicazioni scritte, al contatto con gli enti locali e culturali - biblioteche, archivi storici locali, ecc...Con la consulenza dei docenti, tramite un approccio orientato al problem solving, si provvederà alla scelta delle opere da adottare e alla successiva stesura dei testi illustrativi.

II FASE operativa: la produzione degli artefatti

Gli studenti dovranno realizzare il materiale illustrativo relativo ai siti adottati: realizzazione di fotografie, studio del logo degli itinerari (bozzetti, resa grafica con disegno assistito al PC, uso di programmi di grafica ...), studio della campagna pubblicitaria tramite varie azioni e mezzi, realizzazione del sito web o di un blog, di una pagina facebook.

III FASE operativa: la presentazione degli artefatti

Si crea un evento presso l'Istituto o in collaborazione con gli enti, allo scopo di illustrare e presentare ai docenti e agli studenti, ma anche alla popolazione, lo studio condotto sugli edifici di interesse storico e sacro e i nuovi materiali informativi prodotti.

IV FASE debriefing

È il momento in aula di valutazione delle ricadute del progetto e delle attività allo scopo di concettualizzare e modellizzare con il docente esperto, le nuove esperienze. È un momento altresì importante e fondamentale per una valutazione e presa di coscienza delle criticità e degli errori, allo scopo di riuscire, per il futuro, ad imparare dagli stessi e dunque migliorare.

OBIETTIVI

- Scoprire radici ed identità, per rafforzare il legame con la propria terra, il senso di appartenenza, l'amore per la cultura, le opere, le bellezze naturali e paesaggistiche della provincia della Bassa Bresciana;
- Prendere coscienza del territorio, dell'ambiente naturale e dei suoi elementi; trasfondere e tramandare, ai giovani destinatari, l'amore per la propria terra e quei valori che in modo del tutto particolare distinsero questa zona
- Valorizzare il talento di ciascun partecipante con proposte educative che si basino sia sull'esperienza di gruppo, sia sull'esperienza personale, attraverso l'esplorazione guidata della storia, dell'arte, delle tradizioni che caratterizzano i beni culturali del territorio; valorizzare le potenzialità di ciascun allievo per sviluppare lo spirito critico, di osservazione, l'interesse esplorativo e creativo;
- Far emergere il senso del gruppo, per essere disponibile al rapporto e alla collaborazione con gli altri;
- Sviluppare il senso e il valore dell'accoglienza, migliorare l'apprendimento delle lingue straniere, con esercitazioni pratiche, stabilendo un contatto diretto con il turista/visitatore.

SITI CULTURALI DEL PROGETTO

Ghedi

- Chiesa Parrocchiale di santa Maria Assunta
- Chiesa di San Rocco
- Studi di nuovi itinerari

Partner

- Amministrazione comunale
- Pro-loco del territorio
- Diocesi di Brescia
- Soprintendenza ai Beni Culturali e Ambientali di Brescia
- Associazioni del territorio – Nexus Associazione Culturale Ghedi
- I.I.S. Vincenzo Capirola sez. Associata di Ghedi

Coinvolgimento del territorio

La valorizzazione di un'area marginale, sicuramente esterna ai circuiti tradizionali, darà modo, attraverso la messa in campo di metodologie e tecniche della gestione per progetti, di far acquisire ai discenti una serie di competenze quali l'utilizzo di diverse fonti documentarie, lo studio di casi che andranno trascelti tra i tanti sul luogo e la successiva progettazione di risorse digitali in cui si promuovono anche tutte le dimensioni della

sostenibilità, responsabilità, inclusività, personalizzati in funzione della domanda e di interesse eminentemente culturale ed ambientale.

I risultati attesi

La fase di produzione prevederà presentazioni in PPT, produzione di videoclip e tutorial, documenti in PDF, WIKI utilizzata per fruire e condividere i materiali prodotti.

Prevede altresì la creazione di eventi finalizzati alla promozione del territorio, sul territorio stesso. Allo scopo è prevista la realizzazione di collaborazione con enti e strutture per la promozione turistica e del territorio, la creazione di momenti formativi e di sensibilizzazione sul territorio, la creazione e condivisione di materiale digitale.

CALENDARIO

Lunedì 6 maggio	Ore 14.00 -17.00
Venerdì 17 maggio	Ore 14.00 -17.00
Mercoledì 22 maggio	Ore 14.00 -17.00
Martedì 28 maggio	Ore 14.00 -17.00
Lunedì 10 giugno	Ore 09.00 -12.00
Martedì 11 giugno	Ore 09.00 -12.00
Mercoledì 12 giugno	Ore 09.00 -12.00
Giovedì 13 giugno	Ore 09.00 -12.00
Venerdì 14 giugno	Ore 09.00 -12.00
SABATO 15 GIUGNO	ORE 15.30 (orario da riconfermare) - PRESENTAZIONE ALLA COMUNITÁ - EVENTO