

**Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"**

Piazza C. Battisti, 7/8 – 25024 Leno (BS)
 Tel +39-030906539 – 0309038588 – Fax +39-0309038061
 info@capirola.com – bsis00900x@istruzione.it – bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 – 25016 Ghedi (BS)
 Tel +39-030901700 – 0309050031 – Fax +39-0309059077
 liceoghedi@capirola.com



Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

CIRC. N° 415			DESTINATARI		PUBBLICAZIONE			
DATA: 15/03/2018			Docenti	Tutti	x	Albo (registri)	X	
				Classe/i:			Atti	X
LENO X			Famiglie	Tutti		Web	X	
				Classe/i:				
GHEDI X	N° pagine:		Studenti	Tutti (1 per classe)	X	Sigla emittente:AA/bg		
				Classe/i: QUARTE				
			Personale Ata					
OGGETTO:		"INTERNSHIPS IN PRAGUE" - PON ALTERNANZA SCUOLA LAVORO ALL'ESTERO SETTEMBRE 2018						

Con la presente si comunica che a breve sarà pubblicato il Bando per alunni relativo al Pon ASL – potenziamento dei percorsi di alternanza scuola lavoro all'estero -INTERNSHIPS IN PRAGUE.

Al fine di dare la più ampia e tempestiva informazione, si dettagliano di seguito le caratteristiche principali del progetto e i requisiti di ammissione.

Si chiede agli studenti di segnalare entro sabato 17 marzo 2018 il loro interesse all'iniziativa, compilando la scheda allegata.

Il progetto INTERNSHIPS IN PRAGUE prevede:

Periodo indicativo: SETTEMBRE 2018 periodo indicativo: 1 settembre – 29 settembre 2018

La mobilità prevede 4 settimane di attività di tirocinio e potenziamento linguistica in lingua inglese a Praga, città dinamica e in crescita da un punto di vista culturale ed economico, che può offrire agli studenti possibilità di collocazione in aziende commerciali e del settore turistico ove gli studenti possano approfondire soprattutto le competenze professionali del marketing e del rapporto con la clientela, anche con utilizzo degli strumenti digitali e social. Il progetto prevede un prodotto finale divulgativo e orientativo per l'intera comunità scolastica e per il territorio. Gli studenti, già coinvolti direttamente nell'esperienza, saranno i testimonial e promotori di queste azioni formative in contesto difronte alla comunità scolastica.

Gli studenti saranno accompagnati da due docenti dell'Istituto e seguiti da un tutor aziendale in loco. Il viaggio A/R avverrà in aereo. Le esperienze di AS-L avranno luogo in aziende il più possibile vicine al settore di specializzazione degli studenti. Durante il soggiorno gli studenti parteciperanno ad escursioni che permetteranno loro di visitare luoghi di significativo interesse sul territorio; dovranno altresì impegnarsi a migliorare il proprio livello in inglese, allo scopo di conseguire una certificazione di livello B2 a fine esperienza. Informazioni più dettagliate saranno fornite ai candidati successivamente alla conferma dell'accettazione della candidatura.

attività:

Le attività in contest riguarderanno gli ambiti relative a: Marketing promotion, assistance Event organization, assistance Marketing research, Clients care and communication, Social media and digital marketing, Administrative tasks.

Organizzazione del viaggio/soggiorno

SABATO/DOMENICA: VISITA DELLA CITTA' e ATTIVITA' CULTURALI E RICREATIVE

LUNEDI' MATTINA MEETING INIZIALE - incontro introduttivo, autovalutazione studenti, abbinamenti, analisi contesto aziendali - inserimento in azienda – incontro con tutor aziendale

Da LUNEDI' A VENERDI': ATTIVITA' LAVORATIVE

CORSO DI POTENZIAMENTO LINGUISTICO almeno 1 pomeriggio a settimana

Al rientro PRODOTTO FINALE CONDIVISO

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- alunni frequentanti il QUARTO ANNO dell'Istruzione tecnica e professionale;
- Buona conoscenza della lingua inglese (almeno B1); prima della partenza i candidati selezionati dovranno conseguire una certificazione della competenza orale in inglese a livello B1.
- forte interesse per l'iniziativa, personalità aperta e fiducia in sè stessi

La graduatoria sarà stilata tenendo conto dei seguenti criteri:

- merito scolastico: media dei voti conseguiti nello scrutinio del primo periodo dell'a.s. in corso;
- lingua inglese: Aver conseguito almeno 7,00 nello scrutinio intermedio dell'anno in corso
- certificazioni linguistiche e/o informatiche
- valutazione della lettera motivazionale in lingua inglese (dalla quale si evincano chiaramente le motivazioni che inducono l'alunno a candidarsi, e le ragioni per cui il candidato si considera adatto per l'esperienza)
- ripartizione tra i diversi indirizzi : la selezione prevede un numero massimo di 5 studenti per classe. Tale limite non è applicabile in caso di posti ancora vacanti al termine della selezione.

Grazie per l'attenzione

Docente referente ASL

Cristina Tomasini

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Ermelina Ravelli