



Istituto d'Istruzione Superiore "Vincenzo Capirola"

Piazza C. Battisti, 7/8 - 25024 Leno (BS)
Tel +39-030906539 - 0309038588 - Fax +39-0309038061
info@capirola.com - bsis00900x@istruzione.it - bsis00900x@pec.istruzione.it

Sezione Associata: Via Caravaggio, 10 - 25016 Ghedi (BS)

Tel +39-030901700 - 0309050031 - Fax +39-0309059077
liceoghedi@capirola.com



Codice Meccanografico: BSIS00900X

Sito Web: www.istitutocapirola.gov.it

Cod. Fisc. e Part. IVA: 97000580171

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

**PIANO FORMATIVO
DI INDIRIZZO**

**PERCORSO: istruzione tecnica
settore economico
indirizzo turismo**

SEDE di : LENO GHEDI

Data di approvazione: 18 ottobre 2017

(Il presente documento è stato completato nei giorni successivi, tenendo in debita considerazione le indicazioni fornite ex post, specie dai docenti non presenti alla riunione per indirizzo - Versione aggiornata al 24/10/2017, ore 22:34)

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO COMUNI A TUTTI I PERCORSI FORMATIVI

da acquisire al termine di tutti gli indirizzi e percorsi formativi.

1- AREA METODOLOGICA

- a. Aver acquisito un metodo di studio autonomo e flessibile, che consenta di condurre ricerche e approfondimenti personali continuando ad aggiornarsi lungo l'intero arco della propria vita
- b. Essere consapevoli della diversità dei metodi utilizzati dai vari ambiti disciplinari
- c. Saper compiere le necessarie interconnessioni tra i metodi e i contenuti delle singole discipline

2- AREA LOGICO-ARGOMENTATIVA

- a. Saper sostenere una propria tesi e saper ascoltare e valutare criticamente le argomentazioni altrui
- b. Acquisire l'abitudine a ragionare con rigore logico, ad identificare i problemi e a individuare possibili soluzioni.
- c. Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione

3- AREA LINGUISTICA E COMUNICATIVA

- a. Padroneggiare pienamente la lingua italiana e in particolare:
 - o dominare la scrittura in tutti i suoi aspetti, da quelli elementari (ortografia e morfologia) a quelli più avanzati (sintassi, precisione e ricchezza del lessico, anche letterario e specialistico), modulando tali competenze a seconda dei diversi contesti e scopi comunicativi;
 - o saper leggere e comprendere testi di diversa natura, cogliendo le implicazioni e le sfumature di significato proprie di ciascuno di essi, in rapporto con la tipologia e il relativo contesto storico e culturale;
 - o curare l'esposizione orale e saperla adeguare ai diversi contesti.
- b. Aver acquisito, almeno in una lingua straniera moderna, strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti mediamente al Livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.
- c. Saper riconoscere i molteplici rapporti e stabilire raffronti tra la lingua italiana e altre lingue studiate.
- d. Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per studiare, fare ricerca, comunicare.

4- AREA STORICO-UMANISTICA

- a. Conoscere i presupposti culturali e la natura delle istituzioni politiche, giuridiche, sociali ed economiche, con riferimento particolare all'Italia e all'Europa, e comprendere i diritti e i doveri che caratterizzano l'essere cittadini.
- b. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- c. Conoscere gli aspetti fondamentali della tradizione culturale italiana attraverso lo studio delle opere, degli autori e delle correnti di pensiero più significativi e acquisire gli strumenti necessari per confrontarli con tradizioni e culture europee ed extra europee

d.	Essere consapevoli del significato culturale del patrimonio artistico e ambientale italiano, della sua importanza come fondamentale risorsa economica, della necessità di preservarlo attraverso gli strumenti della tutela e della conservazione.	
e.	Saper fruire delle espressioni creative delle arti e dei mezzi espressivi, compresi lo spettacolo, la musica, le arti visive.	
f.	Conoscere gli elementi essenziali e distintivi della cultura e della civiltà dei paesi di cui si studiano le lingue.	
5- AREA SCIENTIFICO-TECNOLOGICA		
a.	Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti logici della matematica. Collocare il pensiero matematico e scientifico nello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche.	
b.	Possedere i contenuti fondamentali delle scienze fisiche e delle scienze naturali padroneggiandone le procedure e i metodi di indagine propri; analizzare il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori	
c.	Essere in grado di utilizzare criticamente, strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nell'individuazione di procedimenti risolutivi.	
d.	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro alla tutela della persona dell'ambiente e del territorio	

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI DI INDIRIZZO	
I	Riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
II	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
III	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
IV	Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
V	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
VI	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
VII	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
VIII	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
IX	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
X	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

CURRICOLO D'INDIRIZZO

Per quanto riguarda la definizione della programmazione curricolare di indirizzo in riferimento agli obiettivi disciplinari si rimanda alle tavole di programmazione elaborate a livello dipartimentale per il RAV che vengono allegate al presente documento.

MACRO-ARGOMENTI TRASVERSALI

I contenuti potrebbero essere scelti anche tra quelli proposti nelle Programmazioni di Dipartimento/Disciplinare. Es. accoglienza classi prime, alternanza etc.

N.	Argomento	Discipline coinvolte	Classe/i	Modalità di verifica
1	Le strutture ricettive	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera Matematica Scienze motorie e sportive	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.
2	L'attività del tour operator e del tour organizer	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica Matematica	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.
3	L'attività dell'agente di viaggi	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera Scienze motorie e sportive	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.

4	Itinerari turistici locali, nazionali, internazionali	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica I.R.C.	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare
5	Il turismo culturale	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica Italiano I.R.C.	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare
6	Il turismo responsabile e sostenibile	Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica I.R.C.	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare
7	Il turismo congressuale e l'organizzazione di eventi	Discipline turistiche aziendali Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera Scienze motorie e sportive	IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.
8	Il marketing turistico	Discipline turistiche aziendali Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera	III IV V	Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente,

				<p>in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.</p>
9	Il trasporto aereo, marittimo, ferroviario, su strada	<p>Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera</p>	<p>III IV V</p>	<p>Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare.</p>
10	Gli enti pubblici e privati che promuovono il turismo. La promocommercializzazione	<p>Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica</p>	<p>III IV V</p>	<p>Verifica sommativa (scritta, pratica, orale) sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, nella consapevolezza che, allorquando non si potrà predisporre una prova pluridisciplinare, si provvederà a somministrarla diacronicamente, in tempi e spazi differenti. Ciascuna prova sommativa sarà dunque atta a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo di una o più discipline che offrono il contributo alla co-costruzione di competenze del modulo che è, per sua natura, interdisciplinare</p>
11	<p>La formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</p> <p>Tutte le discipline concorrono alla formazione in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro – alcune più marcatamente, altre in modo più sfumato e, comunque, non omogeneo nel corso del triennio</p>	<p>Italiano Storia Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica Matematica Scienze motorie e sportive I.R.C.</p>	<p>II III IV</p>	<p>Verifica sommativa scritta interdisciplinare</p>
12	<p>L'alternanza scuola-lavoro</p> <p>Tutte le discipline concorrono alla formazione in tema di ASL – alcune più marcatamente, altre in modo più sfumato e, comunque, non omogeneo nel corso del triennio</p>	<p>Italiano Storia Discipline turistiche aziendali Diritto e legislazione turistica Lingua inglese, II lingua comunitaria, III lingua straniera, Arte e territorio Geografia turistica Matematica Scienze motorie e sportive I.R.C.</p>	<p>III IV V</p>	<p>Verifiche in itinere (monitoraggio effettuato dal tutor esterno) Verifiche a consuntivo (Relazione scritta, colloquio in itinere e a consuntivo a carattere interdisciplinare)</p>

NOTE:

Valutate attentamente le competenze di indirizzo in esito del quinquennio, tenuti in debita considerazione gli esiti di apprendimento e le richieste provenienti dal contesto culturale e lavorativo del territorio, i docenti che operano nel corso turistico hanno inteso fondare il progetto culturale e didattico congetturando una serie di percorsi interdisciplinari, ciascuno nell'alveo della progettazione modulare della propria disciplina, volti ad una più efficace certificazione delle competenze acquisite da ogni studente.

Al termine del primo biennio, avendo riguardo agli assi culturali di apprendimento (asse dei linguaggi, asse matematico, asse scientifico-tecnologico e asse storico-sociale) dell'obbligo di istruzione, le competenze acquisite dal discente sono debitamente valutate e annotate nel Certificato delle competenze di base. Nel corso del secondo biennio e del monoennio finale, allorché gli aspetti linguistici, economico-giuridici, tecnologici e tecnici sviluppati dalle discipline d'indirizzo assumono le connotazioni specifiche relative al settore turistico in una dimensione "politecnica", le differenti discipline, nell'interazione tra le loro peculiarità, promuovono l'acquisizione progressiva delle abilità e competenze professionali. L'adozione di metodologie condivise, l'evidenziazione del comune metodo scientifico di riferimento, l'attenzione ai modelli e ai linguaggi specifici, il ricorso al "laboratorio" come spazio elettivo per condurre esperienze d'individuazione e risoluzione di problemi, contribuiscono a far cogliere la concreta interdipendenza tra linguaggi, scienza, tecnologia e tecniche operative in un quadro unitario della conoscenza. L'iter formativo si caratterizza così per la presenza di numerosi moduli interdisciplinari; ciascun modulo, come suggeriscono le Linee Guida, costituisce una parte significativa, altamente omogenea ed unitaria di un più esteso percorso formativo interdisciplinare, in grado di perseguire precisi obiettivi cognitivi verificabili e certificabili. **Ogni docente ha la consapevolezza che molteplici moduli hanno una dimensione interdisciplinare e che relativi ad argomenti affrontati in più discipline; per la costruzione di competenze ed abilità complesse, i docenti delle diverse discipline implicate operano dunque in sinergia progettando ciascun intervento didattico sulla scorta di una visione interdisciplinare condivisa, pur nella consapevolezza che sarà concretato in tempi e spazi differenti. Al termine di ciascun modulo i docenti somministreranno ai discenti prove disciplinari o pluridisciplinari atte a valutare e certificare i livelli di acquisizione di conoscenze, competenze, abilità afferenti gli argomenti trattati e riconducibili all'alveo della propria disciplina.** Di particolare importanza si rivela lo sviluppo delle competenze realizzato attraverso un collegamento con la realtà produttiva del territorio, locale, nazionale o internazionale: mediante attività d'aula, di laboratorio, di alternanza scuola-lavoro, e di stage saranno potenziate competenze trasversali e procedurali afferenti ai nuclei tematici funzionali all'orientamento alle professioni o alla prosecuzione degli studi.

PROVE MULTIDISCIPLINARI E/O DISCIPLINARI PER CLASSI PARALLELE				
<i>Es. test d'ingresso, prova per assi culturali, simulazioni, certificazioni di competenze ecc.</i>				
N.	Tipologia/ argomento/	Discipline coinvolte	Periodo	Durata
1	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Le strutture ricettive" - riconducibili, all'alveo di due o più discipline. (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 - Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)
2	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Le agenzie di viaggio" - riconducibili all'alveo di due o più discipline. (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 - Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)
3	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Il tour operator" - riconducibili all'alveo di due o più discipline. (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 - Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)

4	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Il turismo culturale" - riconducibili all'alveo di due o più discipline (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)
5	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Il turismo sostenibile e responsabile" - riconducibili all'alveo di due o più discipline (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)
6	Prova sommativa atta a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze - afferenti all'argomento "Itinerari turistici locali, nazionali, internazionali" - riconducibili all'alveo di due o più discipline (La predisposizione e la somministrazione della prova sono a discrezione di ciascun Consiglio di classe)	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	max 100 min (indicativamente)
7	Simulazioni III prove esame di stato	Saranno statuite entro il mese di marzo 2018 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	2 ore per ciascuna prova
8	Simulazione colloquio esame di stato	Saranno statuite entro il mese di marzo 2018 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	Pentamestre	1 ora per ciascuna prova
9	Verifica sommativa alternanza scuola-lavoro (relazione finale) e formazione sicurezza e salute nei luoghi di lavoro	Saranno statuite entro il mese di novembre 2017 – Si provvederà ad aggiornare il PF d'indirizzo in considerazione delle scelte operate da ciascun Consiglio di classe	ASL: a consuntivo, al termine di ciascun periodo di alternanza scuola-lavoro statuito per le singole classi Sicurezza: nelle date stabilite dal Dirigente scolastico	max 100 min (indicativamente)
10	Prove per classi parallele Le prove per classi parallele nelle discipline indicate nella colonna successiva potrebbero essere somministrate solo in alcune annualità nel corso del triennio e a discrezione del CdC.	Diritto e legislazione turistica Discipline turistiche aziendali Matematica	A consuntivo, al termine della trattazione di ciascun modulo oppure di un modulo stabilito in sede di dipartimento disciplinare	1 ora per ciascuna prova

NOTE:

Al termine di ciascun modulo i docenti somministreranno ai discenti prove per la valutazione sommativa; ciascun docente predisporrà tracce atte a valutare i livelli di acquisizione di conoscenze, abilità e competenze afferenti agli argomenti trattati e riconducibili all'alveo della propria disciplina.

Prove multidisciplinari, eventualmente per classi parallele, saranno somministrate – a discrezione di ciascun Consiglio di classe - al fine di verificare i livelli di competenze, conoscenze, abilità raggiunti riguardo macroargomenti afferenti le discipline d'indirizzo, l'esperienza di alternanza scuola-lavoro (relazione finale), la formazione concernente la sicurezza sul posto di lavoro, le simulazioni delle prove scritte e del colloquio dell'esame di Stato.

CRITERI DI VALUTAZIONE
La valutazione sarà condotta con il riferimento ai criteri di seguito indicati. <ul style="list-style-type: none">• Partecipazione al dialogo educativo• Rispetto del regolamento d'Istituto, delle persone, degli ambienti, delle strutture, degli strumenti e dei sussidi didattici• Impegno profuso nell'adempimento dei compiti domestici e nelle attività curriculari ed extracurriculari• Progressi rilevabili rispetto ai livelli di partenza• Livelli di conoscenze acquisite• Livelli di competenze ed abilità acquisite• Situazione personale dell'apprendente (studente con bisogni educativi speciali, curriculum pregresso, etc.)

PROGETTI ED ATTIVITA' INTEGRATIVE PREVISTI NELLA PROGRAMMAZIONE DI INDIRIZZO

Progetto	Descrizione	Classe	Referente/i *
CLIL	Law and tourism legislation – Law case studies	III-IV-V	Prof.ssa Stefania Borra
Quotidiano in classe	Progetto quotidiano in classe	III A IV A/B V A/B	Prof.ssa Stefania Borra Prof.ssa Francesca Fusardi
Cittadinanza e Costituzione	Modulo cittadinanza attiva e Costituzione (Diritto e legislazione turistica – Storia)	V	Prof.ssa Stefania Borra Prof. Pierantonio Zangaro
Hostess e Steward sul territorio	Attività di accoglienza e di accompagnamento in occasione di manifestazioni culturali, convegni, congressi, conferenze, eventi organizzati da fondazioni, associazioni, enti pubblici e privati, imprese operanti sul territorio.	III-IV-V	Prof.ssa Federica Verri
Teatro in lingua francese	Fruizione di rappresentazioni teatrali in lingua francese	III A IV A V A	Prof.ssa Paola De Giuli
Disfidiamoci	Progetto d'Istituto	III-IV-V	Prof.ssa Lucia Musatti
Alternanza scuola lavoro e formazione sicurezza	Modulo formazione sicurezza Concretazione moduli come da piano di formazione d'Istituto cui si rimanda Alternanza scuola lavoro Progettazione, concretazione, verifica a consuntivo percorsi di alternanza scuola-lavoro presso imprese ed enti del settore turistico	III-IV-V	Tutor di classe - Prof.ssa Stefania Borra (III AT a.s. 2017/2018) - Prof.ssa Stefania Borra (V AT a.s. 2017/2018) - Prof.ssa Giovanna Botti (IV AT a.s. 2017/2018 – V AT a.s. 2018/2019) - Prof.ssa Federica Verri (III BT a.s. 2017/2018) - Prof.ssa Marina Zemella (IV BT a.s. 2017/2018 – V BT a.s. 2018/2019) - Prof. Pierantonio Zangaro (V BT a.s. 2017/2018)
Educazione alla mondialità	Progetto di Istituto	III	Prof. Andrea Pesci
Piacere Avis e tu?	Progetto di Istituto	IV	Prof. Guido Bozzi
Scambi	Scambio culturale con la Svezia	III - IV	Prof.ssa Emma Mancini
Accoglienza (ed eventuale orientamento in uscita)	Progetto di Istituto (classe I: orientamento in ingresso, classe II: orientamento nella scelta del secondo biennio, classe V: eventuale orientamento in uscita)	I II V	Prof.ssa Stefania Borra, Prof. Pierantonio Zangaro Prof. Paolo Galuppini
Educhange	Progetto di Istituto	III-IV-V	Prof.ssa Patrizia Favalli
Cineforum	Progetto di Istituto	III-IV-V	Proff.ri Stigliani e Bozzi
Libriamoci	Progetto di Istituto	III-IV-V	Prof. Andrea Pesci
Non berti la sicurezza	Progetto inerente la sicurezza stradale	IV	Prof.ssa Monica Lanzani

(*) Per Referenti si intendano anche i docenti che, pur non essendo Referenti del progetto o all'attività integrativa cui si fa riferimento, sono parte di un *team* – formale o informale - che si occupa del progetto o dell'attività integrativa e sono in servizio sul triennio turistico, ancorché in una sola classe.

Il Coordinatore di indirizzo
Prof.ssa Stefania Borra

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Ermelina Ravelli

Allegati:

- **tavola di programmazione del curricolo**

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina: Italiano

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p>	<p>Lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'unità nazionale • Rapporto tra lingua e letteratura • Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia • Fonti dell'informazione e della documentazione • Tecniche della comunicazione • Caratteristiche e struttura dei testi scritti e repertori di testi specialistici • Criteri per la redazione di un rapporto o di una relazione • Caratteri comunicativi di un testo multimediale <p>Letteratura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità nazionale • Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche • Significative opere letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche • Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi • Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura • Tecniche di ricerca, catalogazione e produzione multimediale di testi e documenti letterari <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteri fondamentali delle arti e dell'architettura in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità nazionale • Rapporti fra letteratura ed altre espressioni artistiche e culturali.

Quinto anno

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p>	<p>Lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi. • Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico-scientifico. • Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari e tecnici. • Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta. • Repertori dei termini tecnici e scientifici relativi al settore d'indirizzo anche in lingua straniera. • Software dedicati per la comunicazione professionale. • Social network e new media come fenomeno comunicativo. • Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo <p>Letteratura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi con riferimenti alle letterature di altri Paesi. • Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli. • Modalità di integrazione delle diverse forme di espressione artistica e letteraria. • Metodi e strumenti per l'analisi ed interpretazione dei testi letterari <p>Altre espressioni artistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arti visive nella cultura del Novecento • Criteri per la lettura di un'opera d'arte • Beni artistici ed istituzioni culturali del territorio

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina: Storia

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX in Italia, in Europa, nel mondo. • Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economici, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali. • Principali persistenze e mutamenti culturali in ambito religioso e laico. • Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento. • Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale ed artistico. • Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale. • Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (riforme e rivoluzioni) • Lessico delle scienze storico-sociali. • Categorie e metodi della ricerca storica (analisi di fonti, modelli interpretativi, periodizzazione); • Strumenti della ricerca e della divulgazione storica (vari tipi di fonti, carte geo-storiche e tematiche, mappe, statistiche e grafici, manuali, testi divulgativi multimediali, siti web)

Quinto anno

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del XIX e il XXI secolo in Italia, in Europa e nel mondo. • Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale (in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali, nuovi soggetti e movimenti, stato sociale e sua crisi, globalizzazione). • Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi, dialogo interculturale. • Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socio-economiche e assetti politico-istituzionali. • Problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro. • Territorio come fonte storica: tessuto storico-economico e patrimonio ambientale, culturale ed artistico. • Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (critica delle fonti) • Radici storiche della Costituzione Italiana e dibattito sulla Costituzione Europea. • Carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee, nazionali.

Curriculum d'istituto

Indirizzo: Istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turistico

Disciplina: Matematica

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento disciplinare</p>	<p>Relazioni e funzioni. Rappresentazione nel piano cartesiano della retta, circonferenza e parabola . Lettura del grafico di una funzione nel piano cartesiano. Il numero e. Funzione esponenziale e logaritmica. Costruzione di modelli matematici per la rappresentazione dei fenomeni delle scienze economiche e sociali; funzioni di uso comune e loro rappresentazione grafica. Proprietà locali e globali delle funzioni. Continuità e limite di una funzione. Analisi di funzioni continue e discontinue. Concetto di derivata e derivazione di una funzione. Calcolo della derivata di funzioni. Risoluzione di problemi di massimo e di minimo. Costruzione di modelli, continui e discreti, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico a partire dai dati statistici. Indicatori statistici mediante differenze e rapporti. Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. Calcolo combinatorio. Calcolo della probabilità Applicazioni finanziarie ed economiche delle distribuzioni di probabilità.</p>
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento disciplinare</p>	<p>Strumenti dell' analisi matematica e della ricerca operativa per la risoluzione dei problemi di decisione nello studio dei fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale. Formula di Bayes . Problemi di probabilità condizionata. Inferenza statistica. Campione casuale semplice data una popolazione. Stime puntuali ed intervallari per la media. Utilizzo e valutazione delle informazioni statistiche .</p>

Indirizzo: TURISMO

Disciplina : INGLESE

Primo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi ed operativi.</p> <p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale (descrivere, narrare) in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediale, su argomenti noti inerenti la sfera personale, sociale o l'attualità.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di vita quotidiana, sociale o d'attualità e tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali; varietà di registro.</p> <p>Nell'ambito della produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti, caratteristiche delle diverse tipologie (lettere informali, descrizioni, narrazioni) strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni.</p> <p><u>Contenuti:</u></p> <p>Strutture grammaticali:</p> <p>Revisione strutturale di base (be, have, genitivo sassone, pronomi soggetto e complemento, agg. e pr. possessivi; wh-questions)</p>

	<p>present simple, avv. frequenza. Present continuous Present continuous v Simple present Countable and unc. Nouns Past simple (tutte le forme) Can, could, espressioni di preferenza Past simple v Past continuous Comparative and superlative adjectives Defining, non-defining relative clauses Defining- Non-defining relative clauses Present perfect with ever and never Present perfect (regular and irregular verbs) Present perfect with just, still, yet, already Present perfect with for and since Present perfect v Past simple. Present perfect continuous Present perfect v Present perfect continuous Should, must, have to Future tenses</p>
--	---

Secondo biennio

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti della comunicazione in rete.</p>	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>Strutture morfosintattiche , ritmo e intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione</p>

del discorso.

Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro, varietà espressive e di registro.

Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni.

Contenuti:

Parlare e scrivere di eventi nel passato e di esperienze personali. Esprimere la propria opinione riguardo una relazione. Dare e reagire ai consigli.

Strutture grammaticali: Past perfect Vs. Simple past vs. present perfect. Verbi modali.

Parlare e scrivere relativamente a merce in un negozio, oggetti smarriti, fatti ed eventi, chiedere e dare informazioni utilizzando la forma passiva. Capire i punti principali di interventi complessi su argomenti concreti ed astratti che rientrano nell'ambito della sfera personale.

Strutture grammaticali: verbi alla forma passiva (tutti i tempi).

Parlare e scrivere di certezze, dubbi e rimpianti, chiarire una situazione, scusarsi, consolare ed incoraggiare. Scrivere testi di tipo argomentativo motivando e sostenendo le proprie tesi e su eventi o esperienze reali o fittizie.

Strutture grammaticali: if-clauses (1st, 2nd, 3rd type). I wish / if only, Gerundio vs. infinito.

Interpretare il ruolo dell' hotel receptionist.

Utilizzo della microlingua settoriale.

Tourism and tourists

Selling holidays

Correspondence in tourism (formal letters, Enquiries, Bookings and confirmations)

del discorso.

Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro, varietà espressive e di registro.

Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni.

Contenuti:

Parlare e scrivere di eventi nel passato e di esperienze personali. Esprimere la propria opinione riguardo una relazione. Dare e reagire ai consigli.

Strutture grammaticali: Past perfect Vs. Simple past vs. present perfect. Verbi modali.

Parlare e scrivere relativamente a merce in un negozio, oggetti smarriti, fatti ed eventi, chiedere e dare informazioni utilizzando la forma passiva. Capire i punti principali di interventi complessi su argomenti concreti ed astratti che rientrano nell'ambito della sfera personale.

Strutture grammaticali: verbi alla forma passiva (tutti i tempi).

Parlare e scrivere di certezze, dubbi e rimpianti, chiarire una situazione, scusarsi, consolare ed incoraggiare. Scrivere testi di tipo argomentativo motivando e sostenendo le proprie tesi e su eventi o esperienze reali o fittizie.

Strutture grammaticali: if-clauses (1st, 2nd, 3rd type). I wish / if only, Gerundio vs. infinito.

Interpretare il ruolo dell' hotel receptionist.

Utilizzo della microlingua settoriale.

Tourism and tourists

Selling holidays

Correspondence in tourism (formal letters, Enquiries, Bookings and confirmations)

Indirizzo: TURISMO

Disciplina: FRANCESE

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti della comunicazione in rete.</p>	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>Strutture morfosintattiche , ritmo e intonazione della frase adeguati al contesto comunicativo.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro, varietà espressive e di registro.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua francese.</p> <p><u>Contenuti:</u></p> <p>Parlare e scrivere di eventi nel passato e di esperienze personali. Esprimere la propria opinione riguardo una relazione. Dare e reagire ai consigli.</p> <p>Interpretare il ruolo dell' hotel receptionist.</p> <p>Utilizzo della microlingua settoriale.</p>

	<p>Le monde du Tourisme Le cadre mondial et européen Circuit touristique: le tourisme urbain. Paris La communication touristique La lettre, structure L'entreprise touristique Le poids économique du tourisme. Le rôle du tourisme dans l'économie. Les brevets de l'animation et de l'accueil. La demande de renseignements et l'offre des services. L'hébergement Le personnel de l'hôtel La demande de renseignements et la réponse La lettre de confirmation La restauration dans les hôtels Restauration et tourisme Passer une commande accuser réception de la commande</p>
--	---

Quinto anno

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti della comunicazione in rete.</p>	<p>Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p>Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali.</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.</p> <p>Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore d'indirizzo.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionali per</p>

	<p>affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico di settore codificato da organismi internazionali.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua francese e del linguaggio settoriale.</p> <p>Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.</p> <p><u>Contenuti:</u></p> <p>Le tourisme culturel</p> <p>Les châteaux de la Loire (itinéraire touristique)</p> <p>Le tourisme oenogastronomique</p> <p>La création et la production du produit touristique</p> <p>La vente de prestations et des services</p> <p>La présentation et la promotion d'un produit touristique</p> <p>Les impacts du tourisme</p> <p>Les différentes formes du tourisme</p>
--	---

Curriculum d'istituto

Indirizzo: turistico

Disciplina : Seconda lingua comunitaria Spagnolo

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale.</p> <p>Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua dei Paesi in cui si parla.</p>
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p>	<p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.</p> <p>Ritmo e intonazione della frase, ortografia e</p>

<p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>punteggiatura. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.</p>
<p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro. Lessico convenzionale di settore. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>

Curriculum d'istituto

Indirizzo: TURISTICO

Disciplina : Terza Lingua Straniera Spagnolo

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti 	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione del senso generale e di informazioni specifiche e prevedibili di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali.</p> <p>Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con 	<p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.</p> <p>Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni,</p>

riferimento ai differenti contesti	comprese quelle connesse al settore di studio. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro. Lessico convenzionale di settore. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.
------------------------------------	---

Curriculum d'istituto

Indirizzo: *istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo*

Disciplina : **Seconda lingua comunitaria Tedesco**

Secondo biennio

Competenze

Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Conoscenze (contenuti)

Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strategie compensative nell'interazione orale. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.

Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.

Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro. Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Aspetti socio-culturali della lingua dei Paesi in cui si parla.

Quinto anno

Competenze

Utilizzare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Conoscenze (contenuti)

Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.

Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.

Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.

Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.

Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio.

Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro.

Lessico convenzionale di settore.

Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina : **Terza Lingua Straniera Tedesco**

Secondo biennio

Competenze

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

Conoscenze (contenuti)

Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. Strategie per la comprensione del senso generale e di informazioni specifiche e prevedibili di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali. Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.

Quinto anno

Competenze

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

Conoscenze (contenuti)

Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro. Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro. Lessico convenzionale di settore. Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.

Curriculum d'istituto

Indirizzo: TURISTICO

Disciplina : DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Primo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali delle imprese turistiche</p>	<p>Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico</p> <p>Mercato turistico</p> <p>Rapporti tra turismo e ambiente</p> <p>Turismo e sviluppo economico</p> <p>Risorse turistiche del Territorio</p> <p>Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori pubblici</p> <p>Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche</p> <p>Fattori interni ed esterni di rischio</p> <p>Strategie di attenuazione del rischio delle imprese turistiche</p> <p>Gestione dell'impresa turistica</p> <p>Aziende ricettive rapporto con il cliente (contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente)</p> <p>Agenzie di viaggio e turismo</p> <p>Altre aziende turistiche</p> <p>Aziende di trasporto</p> <p>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche</p> <p>Strutture organizzative delle imprese turistiche</p> <p>Attività di front e back office nelle imprese di viaggio</p> <p>Bilancio d'esercizio e documenti collegati</p>

	<p>Riclassificazione del bilancio d'esercizio</p> <p>Principali indici di bilancio</p> <p>Definizione e tipologie di marketing</p> <p>Il marketing nel settore turistico: micromarketing e macromarketing</p> <p>Le fasi del processo del marketing</p> <p>Fonti informative del marketing</p> <p>Finalità e strumenti del marketing</p> <p>La comunicazione del marketing nel turismo</p>
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</p> <p>Comprendere le funzioni della pianificazione strategica e del controllo di gestione, le loro caratteristiche, gli strumenti di cui si avvalgono e le loro relazioni</p> <p>Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici</p> <p>Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica</p> <p>Utilizzare strategie di marketing e contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici o a determinati territori</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, relativi a una specifica azienda o a un territorio</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche a fini promozionali e di commercializzazione</p>	<p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda</p> <p>Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione</p> <p>La costruzione dei pacchetti turistici</p> <p>I prezzi dei viaggi organizzati</p> <p>Gli eventi</p> <p>Orientamento strategico di fondo, obiettivi e strategie aziendali</p> <p>Pianificazione strategica e sue fasi; struttura e funzioni del business plan</p> <p>Controllo di gestione e relativi strumenti</p> <p>Strategie di marketing</p> <p>Marketing territoriale e della destinazione</p> <p>Piano di marketing aziendale e territoriale</p> <p>Pianificazione di marketing territoriale e politiche di qualificazione e sviluppo dell'offerta turistica</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum vitae europeo</p> <p>Il sistema qualità nelle imprese turistiche</p>

Curriculum d'istituto

Indirizzo: formazione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina /e: Geografia turistica

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare le strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	<p>La geografia turistica e i suoi strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cartografia per il turismo giornali, riviste e risorse online- Costruzione del geoitinerario- Principali fonti di informazioni anche in lingua straniera.- Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni <p>Il turismo e il territorio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lo spazio turistico italiano- Il sistema dei trasporti- Il turismo sostenibile- Elementi caratterizzanti i diversi paesaggi italiani.- Forme del turismo naturalistico e storico culturale.- Reti urbane, extraurbane e regionali.- Modelli di turismo sostenibile <p>Il turismo nelle regioni italiane:</p> <ul style="list-style-type: none">- Il turismo nelle regioni italiane: Piemonte, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Emilia-Romagna, Umbria, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna

- Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.
- Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica
- Percorsi ed aree di attrazione turistica a scala locale e nazionale.
- Turismo di "nicchia"

Lo spazio geografico e turistico europeo:

- Il paesaggio europeo,
- Lo spazio turistico europeo,
- Il sistema dei trasporti,
- Il turismo sostenibile.
- Elementi caratterizzanti i diversi paesaggi europei.
- Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.
- Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale
- Reti urbane, extraurbane e regionali.
- Modelli di turismo sostenibile

Il turismo nelle regioni europee:

- Il turismo nelle regioni europee: area mediterranea, area centro-occidentale, regione alpina, regione scandinava e regione baltica.
- Le capitali europee.
- Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.
- Percorsi ed aree di attrazione turistica a scala europea.
- Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici.

Quinto anno

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> - Leggere l'immagine del territorio riconoscendone gli aspetti relativi alla specificità del patrimonio culturale. - Riconoscere ed interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto sincronico-diacronico tra le aree geografiche e culturali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il continente americano: territorio, climi e ambienti, le risorse turistiche. - L'America centrale e meridionale: Territorio, climi e ambienti, caratteri economici e sociali, risorse e flussi turistici. - Il Brasile: profilo del paese, risorse turistiche - Il Messico: profilo del paese, risorse turistiche. - Il Perù: profilo del paese, risorse turistiche. - Aree geografiche di interesse turistico. - Risorse del territorio su scala globale. - Carte climatiche e bioclimatiche e diagrammi pluviometrici. - Le forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. - Il patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico. - Gli Stati Uniti: profilo del paese, risorse turistiche, aspetti dell' "american way of life". - Aree geografiche di interesse turistico. - Risorse del territorio su scala globale. - Carte climatiche e bioclimatiche e diagrammi pluviometrici. - Le forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. - Il patrimonio storico – artistico, paesaggistico, etno-antropologico. - Il continente africano: territorio, climi e ambienti, le risorse turistiche. - L'Africa del nord: territorio, climi e ambienti, caratteri economico e sociali, risorse turistiche. - L'Egitto: Profilo del Paese, risorse turistiche. - L'Africa subsahariana: profilo fisico e

	<p>climatico ambientale, caratteri economico-sociali, risorse e flussi turistici.</p> <ul style="list-style-type: none">- Il Kenya: profilo del paese, risorse turistiche.- La repubblica Sudafricana: profilo del paese, risorse turistiche.- Aree geografiche di interesse turistico.- Risorse del territorio su scala globale.- Carte climatiche e bioclimatiche e diagrammi pluviometrici.- Le forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali.- Il patrimonio storico – artistico, paesaggistico e etno-antropologico
--	---

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina: Diritto e legislazione turistica.

Secondo biennio – Diritto e legislazione turistica	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare - Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico - Analizzare il valore, i limiti e rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi 	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione al diritto civile Le fonti del diritto italiano L'oggetto dei diritti I soggetti del diritto Il rapporto giuridico Le obbligazioni Il contratto I contratti civili e commerciali, tipici e atipici I contratti delle imprese del settore turistico: La responsabilità per fatto illecito L'imprenditore Lo statuto dell'imprenditore commerciale L'azienda La concorrenza tra imprenditori Le imprese collettive Le società di persone Le società di capitali Le società cooperative Aspetti giuridici delle imprese turistiche Le tipologie di imprese turistiche L'attività ricettiva Le agenzie di viaggio e turismo L'agriturismo Il lavoro nel turismo Le fonti del diritto del lavoro Le professioni turistiche Sicurezza e impresa turistica La tutela della sicurezza sul lavoro La tutela della riservatezza dei dati personali Il diritto tributario nel turismo La politica dell'entrata Il sistema tributario e le imposte dirette

Quinto anno – Diritto e legislazione turistica

Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare - Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di lavoro, dell'ambiente e del territorio. - Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> L'organizzazione pubblica del turismo Le fonti della legislazione turistica La funzione amministrativa dello Stato L'amministrazione statale, centrale e periferica Lo Stato e il turismo Gli enti pubblici e le associazioni private nel turismo Gli enti turistici pubblici nazionali L'organizzazione turistica locale Gli enti privati del turismo La dimensione internazionale del turismo Le istituzioni turistiche internazionali L'Unione europea La politica turistica dell'Unione europea Ambiente, qualità, cultura e turismo Turismo e ambiente Tourism and Sustainable Development Global Goals La qualità del turismo Cultura e turismo La tutela del turista e il commercio elettronico

Curriculum d'istituto

Indirizzo: TURISMO

Disciplina: ARTE E TERRITORIO

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare• identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti• analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici• riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse	<ul style="list-style-type: none">- Concetto di bene culturale.- Teorie interpretative dell'opera d'arte.- Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo, dalle origini al Settecento.- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dalle origini al Settecento.- Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.- Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.- Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.- Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none">• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare• identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti• analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici• riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse	<ul style="list-style-type: none">Lineamenti di storia dell'arte moderna e contemporanea.- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate dal Settecento al Novecento.- Sistemi urbani, spazi urbani e nuove tipologie edilizie della città moderna e contemporanea.- Siti di rilevante interesse storico-artistico inseriti nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO.- Risorse del territorio e beni culturali di interesse turistico a livello locale, nazionale e internazionale.- Principali musei nel mondo, museo e patrimonio museale.

Curriculum d'istituto

Indirizzo: AFM AFMT/ TUR TT

Disciplina /e: Scienze Motorie

Premessa: La disciplina di Scienze Motorie guida lo studente a maturare le competenze in un processo continuativo didattico pedagogico, pertanto le competenze non differiscono lungo il corso del quinquennio, ma varia l'ampliamento delle tematiche affrontate, finalizzate alla pratica motoria e sportiva, al mantenimento della salute e al benessere psicofisico e relazionale.

Primo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
1- Percezione di se e sviluppo funzionale delle capacità motorie e espressive.	1a- Organizzazione del corpo umano 1b- Ampliare le capacità coordinative e condizionali per la realizzazione degli schemi motori .
2- Principi fondamentali della pratica dello sport; le regole e il fairplay.	2a- Conoscenza pratica degli sport individuali e di squadra trattati. 2b- Terminologia, regolamento degli sport e applicazione del fairplay.
3- Principi per mantenere e migliorare il proprio stato di salute e il proprio benessere psicofisico.	3a- il concetto di salute dinamica, principali norme per una corretta alimentazione. 3b- principi fondamentali per il mantenimento di un buono stato di salute
Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
1- Percezione di se e sviluppo funzionale delle capacità motorie e espressive.	1a- Ampliamento capacità coordinative e condizionali.
2- Principi fondamentali della pratica dello sport; le regole e il fairplay.	2a- Ampliamento delle capacità tecniche e tattiche degli sport praticati. 2b- Conoscenza dei ruoli/ aspetto educativo e sociale dello sport.
3- Principi per mantenere e migliorare il proprio stato di salute e il proprio benessere psicofisico.	3a- Concetto di salute dinamica 3b- Codice comportamentale di primo soccorso.

Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<p>1- Sviluppo di una attività motori complessa, adeguata ad una completa maturazione personale.</p> <p>2- Completamento delle conoscenze teoriche e pratiche degli sport più diffusi.</p> <p>3- Educazione permanente per il miglioramento di corretti stili di vita</p>	<p>1a- Sviluppo di attività motorie complesse.</p> <p>2a- Teoria e tecnica di almeno due altri sport "individuali" diversi da quelli del biennio precedente.</p> <p>2b- Principi di teoria e metodologia dell'allenamento.</p> <p>2c- Arbitraggio e giuria. Aspetti e norme tecniche per la prevenzione degli infortuni.</p> <p>2d- Acquisizione di sane e corrette abitudini funzionali al benessere psicofisico della persona</p>

Curriculum d'istituto

Indirizzo: istruzione tecnica, settore economico, indirizzo turismo

Disciplina: Religione

Secondo biennio	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale; • Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica; • Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana; - Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale; - Identità e missione di Gesù Cristo alla luce del mistero pasquale; - Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo; - Analisi storica, letteraria e religiosa di testi dell'Antico e del Nuovo Testamento; - Elementi principali di storia del cristianesimo fino all'epoca moderna e loro effetti per la nascita e lo sviluppo della cultura europea; - Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi; - Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.
Quinto anno	
Competenze	Conoscenze (contenuti)
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale; • Cogliere la presenza e l'incidenza del 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione; - Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;

<p>cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo; - La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione; - Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.
---	--

* Nell'indicare le competenze e le conoscenze si farà riferimento all'intesa tra il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e la Conferenza episcopale italiana sulle indicazioni didattiche per l'insegnamento della religione cattolica nelle scuole del secondo ciclo di istruzione e nei percorsi di istruzione e formazione professionale (28 giugno 2012)